

الفصل 3

الأعمال التجارية في الاقتصاد العالمي



الحلول أون لاين
h u l u l . o n l i n e

- 1-3 أسس الأعمال التجارية الدولية
- 2-3 السوق العالمية
- 3-3 منظمات الأعمال التجارية الدولية



في مجال الأعمال التجارية الدولية

تتيح أنشطة الأعمال التجارية العالمية المجال للحصول على العديد من فرص العمل، فالأشخاص الذين يعملون في مجال الأعمال التجارية الدولية يتحكمون في توجيه المبيعات الخارجية، ويتفاوضون مع مراكز التوزيع الخارجية، وينظمون إجراءات الشحن، وتطوير المنتجات وتعديلها لتطابق المواصفات العالمية. وعلى الرغم من ازدياد أهمية مهارات الأعمال التجارية الدولية اللازمة لأداء هذه المهام، فإن المسميات الوظيفية قد لا تعكسها بشكل مباشر لأن القائمين عليها غالباً ما يكون لديهم مهام أخرى لا علاقة لها بعمليات الاستيراد والتصدير. فعلى سبيل المثال، يشرف مديرو النقل على الشحنات الخارجية والمحلية بما في ذلك تسوية الأوضاع بين متعهدي النقل (وكلاء الشحن). كما يُفتش موظفو الجمارك الناقلات والشاحنات العامة والبضائع التي تصل إلى أي دولة أو تغادر منها؛ للتصدي للاستيراد أو التصدير المحظورين.

المسميات الوظيفية ذات الصلة

- مفتش الجمارك
- مترجم
- مدير المشتريات العالمية
- مفتش شحن
- مدرب تواصل ثقافي
- ممثل مبيعات دولي
- مدير تسويق دولي
- منسق الاستيراد والتصدير

تحليل الفرص الوظيفية في... مجال الأعمال التجارية الدولية

قم باستخدام موارد المكتبة وتصفح الإنترنت لمعرفة المزيد عن الوظائف المختلفة في مجال الأعمال التجارية الدولية. اختر أحد المسميات الوظيفية المدرجة في المربع أعلاه، وأجب عن السؤالين التاليين:

1. كيف تحدد الأرباح المتوقعة في هذا المجال؟
2. هل تعجبك هذه المهنة؟ ما الذي يمكنك عمله لمعرفة المزيد عن هذه المهنة؟

كيف ترى العمل... كوكيل شحن

"نعتذر لك، لقد تم إيقاف شحنك في ميناء هونج كونج حتى يتم استيفاء الوثائق المطلوبة."

قد تسبب تلك الكلمات إزعاجاً لأي مُصدّر، وبالطبع يرغب في تجنبها، ولذلك، يلجأ المصدرون إلى شركات الشحن لتسهيل شحن منتجاتهم حول العالم.

ويخصص وكلاء الشحن في شحن البضائع للعملاء في الدول الأخرى، كما يساعد هؤلاء الوسطاء الدوليون الشركات في جميع أنحاء العالم من خلال تقديم خدمات أخرى إذ لديهم خبرات عديدة تتمثل في الإلمام بلوائح التصدير، وتحديد تكاليف وسائل الشحن المختلفة، وإجراءات التخليصات الجمركية.

كما يعمل معظم وكلاء الشحن أيضاً كوسطاء جمركيين لمساعدة الشركات العالمية على اجتياز إجراءات التفتيش عند دخول البضائع إلى دولة أخرى. وهم من يقومون بإعداد المستندات المطلوبة ويحرصون على سداد الرسوم الجمركية المفروضة.

ماذا عنك؟ هل أنت مهتم بأي جانب من جوانب الأعمال التجارية الدولية؟ أيها، ولماذا؟



1-3 أسس الأعمال التجارية الدولية

أهداف التعلم

بعد الانتهاء من دراسة هذا الفصل، ستكون قادرًا على:

1-1-3 وصف أنشطة الاستيراد والتصدير.

2-1-3 المقارنة ما بين الميزان التجاري وميزان المدفوعات.

3-1-3 تحديد العوامل المؤثرة في قيمة العملات العالمية.

المصطلحات الرئيسية

Imports	الواردات
Exports	صادرات
Balance of Trade	الميزان التجاري
Balance of Payments	ميزان المدفوعات
Exchange Rate	سعر الصرف

من واقع الحياة

ما الذي تناولته مع أسرته هذا الصباح؟ أهو شاي، وخبز بالمربي، وشرائح من الجبنة الفرنسية؟ فلولاً التناول مع كينيا من أجل استيراد الشاي، ومع فرنسا من أجل استيراد الجبنة، كنت على الأرجح ستتناول الخبز مع المربي فقط. وقد يكون السكر الموجود على طاولتك مستوردًا من الهند، والكتاب المدرسي الذي تقرأه استعدادًا للعام الدراسي طبع على ورق مستورد من إندونيسيا.

وإذا نظرت في كافة أنحاء منزلك، ستجد أن العديد من المنتجات تمت صناعتها في دول أخرى. فعلى سبيل المثال، قد تجد تلفازًا مصنوعًا في اليابان أو كوريا، وجهاز حاسوب مصنوعًا في الصين، وملابس مصنوعة في الفلبين أو الولايات المتحدة الأمريكية، وأجهزة كهربائية مصنوعة في هونج كونج أو ماليزيا، والكافكاو من البرازيل أو كولومبيا. انظر من حولك بتمعن داخل الفصل. هل يمكنك تحديد المنتجات المصنوعة في دول أخرى؟

1-1-3 التبادل التجاري بين الدول Trade Among Nations



ما مزايا التجارة الدولية وعيوبها؟

تتم معظم الأنشطة التجارية داخل حدود الدولة، وتتمثل "الأعمال التجارية المحلية" في تصنيع السلع وتسويقها وبيعها وتوفير الخدمات اللازمة داخل الدولة. أما مصطلح "الأعمال التجارية الدولية" فيشير إلى الأنشطة التجارية اللازمة لتجهيز السلع والخدمات وشحنها وبيعها عبر الحدود الوطنية. وكثيرًا ما يشار إلى الأعمال التجارية الدولية باسم "التجارة الخارجية" أو "التجارة الدولية"، ويمكن ملاحظة مظاهر التجارة الخارجية حولنا في كل مكان.

وتعدّ المملكة العربية السعودية غنية بالموارد الطبيعية، ومنها النفط الذي يعد المكون الرئيس لها. وتهدف المملكة في الآونة الأخيرة إلى تنويع أنشطتها الاقتصادية كي لا تبقى معتمدة على النفط فقط، وذلك عبر التوجه إلى مصادر دخل أخرى. وتتمتع المملكة العربية السعودية بقوة عاملة متعلمة وشابة، وقدرة إنتاجية متزايدة؛ فالاقتصاد المملكة لا يعتمد على مواردها وحسب، لذا تستورد الشركات والمستهلكون السلع والخدمات التي يتم تصنيعها أو إنتاجها في جميع أنحاء العالم، وكنتيجة لذلك، أصبحت المملكة العربية السعودية اليوم تتمتع بروابط وعلاقات مع أكثر من 170 دولة. في الماضي كان اقتصاد أي دولة يتم تقييمه في إطار حدود تلك الدولة. ومع ازدياد التوسع التجاري في التجارة الدولية كل يوم، أصبح من الصعب تقييد الاقتصاد بمثل هذه الحدود وحسب، فقد أصبحت الدول، واقتصاداتها مترابطة. كما أصبح المستهلكون يستوردون سلعا وخدمات من جميع أنحاء العالم.

الميزة المطلقة Absolute Advantage

ثمة مبدآن اقتصاديان يحددان معايير البيع والشراء بين الشركات في مختلف الدول. وتبرز "الميزة المطلقة" عندما تستطيع دولة ما إنتاج سلعة أو توفير خدمة بتكلفة أقل من الدول الأخرى. قد يكون هذا ناتجا عن وفرة الموارد الطبيعية أو المواد الخام في تلك الدولة. فعلى سبيل المثال، تتمتع بعض دول أمريكا الجنوبية بميزة مطلقة في إنتاج البن، وتتمتع المملكة العربية السعودية كذلك بميزة مطلقة في إنتاج النفط.

الميزة النسبية Comparative Advantage

قد تتميز بعض الدول في أكثر من مجال. لذا يجب أن تخطط هذه الدول لكيفية الاستفادة القصوى من ثرواتها الاقتصادية، فقد يمكن لبلد ما إنتاج كل من الهواتف الذكية والملابس بشكل أفضل من البلدان الأخرى، وقد تكون السوق العالمية للهواتف الذكية ذات قوة جاذبة للعملاء أقوى من سوق الملابس ما يعني أنه سيكون من الأفضل لهذه الدولة إنتاج الهواتف الذكية وترويجها وشراء الملابس من الدول الأخرى. وتعرف "الميزة النسبية" بأنها الحالة التي تخصص فيها الدولة مواردها لإنتاج سلعة أو توفير خدمة ما تكون فيها أكثر كفاءة نسبيا.

ومن الأمثلة الواضحة على ذلك، هو مجال تخصص القوى العاملة في الصين والولايات المتحدة الأمريكية. حيث تظهر الميزة النسبية بين الصين والولايات المتحدة بالقوى العاملة المنخفضة التكلفة في الصين. إذ تنتج القوى العاملة في الصين سلعا بسيطة بكلفة أقل بكثير من الولايات المتحدة الأمريكية. وفي المقابل، تظهر الميزة النسبية للولايات المتحدة الأمريكية في القوى العاملة المتخصصة عالية التكلفة. إذ تنتج القوى العاملة في الولايات المتحدة الأمريكية سلعا متطورة بكلفة أقل بكثير من الصين. وعليه، يستفيد كل بلد من هذه الميزة في التجارة.

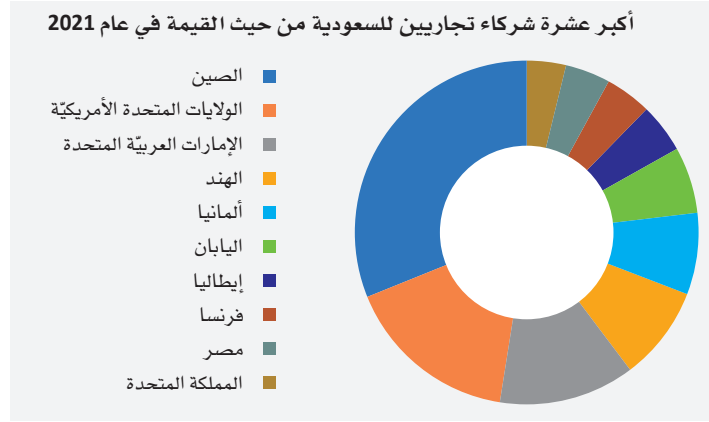
حدّد مؤهلاتك أو قدراتك الخاصة التي تعتقد أنّها يمكن أن تعينك على تحقيق أهدافك طويلة الأجل. فسّر كيف أن هذه الإمكانيات أو القدرات متشابهة مع الميزات المطلقة والنسبية بين الدول في الإنتاج والتجارة.



الاستيراد Importing

الواردات Imports عبارة عن السلع التي يتم شراؤها من دول أخرى. هل تعلم أن أهم واردات المملكة العربية السعودية هي الآلات والمعدات الكهربائية (تمثل 27% من إجمالي الواردات)، والمعادن الأساسية (تمثل 13%)، والمواد الكيميائية (تمثل 9%)، والخضراوات (تمثل 6%)؟ لقد بلغت القيمة الإجمالية لواردات المملكة العربية السعودية 565.5 مليار ريال سعودي في عام 2021. (المصدر: مبادرة بيانات الجمارك السعودية).

ومن شركاء الاستيراد الأساسيين للمملكة: الصين والولايات المتحدة الأمريكية والإمارات العربية المتحدة والهند وألمانيا واليابان، ومن الشركاء المؤثرين في استيرادها: إيطاليا وفرنسا ومصر والمملكة المتحدة. ويوضح الشكل (3-1) اعتماد أكبر عشرة شركاء تجاريين للمملكة العربية السعودية.



المصدر: مبادرة بيانات الجمارك السعودية

الشكل 1-3

كيف يمكن أن يتأثر اقتصاد المملكة العربية السعودية في حال توقف التبادل التجاري مع هؤلاء الشركاء بسبب جائحة عالمية، مثل كوفيد-19؟

إذا توقفت التجارة الدولية يصعب الحصول على السلع والخدمات بسعر مناسب، أو قد لا تتوافر بعض السلع والخدمات، وقد تنتج الدول بعض السلع بأسعار أقل عند توافر المواد الخام التي تتطلبها تلك السلع، أو بسبب توافر الأيدي العاملة بأسعار زهيدة. قد يشتري بعض المستهلكين السلع المستوردة بالرغم من ارتفاع سعرها؛ نظرًا لجودتها الفائقة مقابل المنتجات المحلية. على سبيل المثال، يجد بعض المستهلكين متعة في شراء العطور الفرنسية والسيارات اليابانية والساعات السويسرية وهي منتجات مستوردة.

التصدير Exporting

الميزان التجاري السعودي 2019

الميزان التجاري السعودي (بالمليارات)*	البضائع المستوردة (بالمليارات)*	البضائع المصدرة (بالمليارات)*	الدولة
-66.4	101.28	34.88	الصين
-22.51	39.01	16.5	الإمارات العربية المتحدة
-10.13	24.38	14.25	الهند
+6.75	6.0	12.75	سنغافورة
-3.75	11.25	7.5	تركيا
+1.12	5.63	6.75	بلجيكا
-2.62	9.0	6.38	مصر
+4.12	1.88	6.0	الكويت
+1.5	3.75	5.25	ماليزيا
+1.5	3.38	4.88	الأردن

المصدر: الحل التجاري العالمي المتكامل

الشكل 2-3

أي دولة لديها أكبر اختلال في الميزان التجاري مع المملكة العربية السعودية؟ * الريال السعودي

تسمى السلع والخدمات التي تباع إلى الدول الأخرى صادرات **Exports**، فكما تتم الاستفادة محليًا من الواردات يستفيد المستهلكون في البلدان الأخرى من الصادرات. على سبيل المثال لصادرات المملكة، يُستخدم الوقود الأحفوري بما في ذلك النفط السعودي في جميع أنحاء العالم. ويأكلون الطعام المصنوع من المنتجات الزراعية السعودية، ويستخدمون الكيماويات والأسمدة والمنتجات البلاستيكية المصنعة في المملكة. كما تستخدم مواد البناء التي تصدرها المملكة العربية السعودية في تشييد المباني في جميع أنحاء الخليج العربي، ومناطق أبعد من ذلك. وتحل المملكة العربية السعودية حاليًا في المرتبة 19 دوليًا كأكبر دولة مصدرة في العالم. في حين أن النفط هو المنتج الأكثر تصديرًا، إلا أن

مبادرات عديدة اتخذت في البلاد لتنويع أنشطتها الاقتصادية وزيادة الصادرات في المجالات الأخرى. يوضح الشكل (3-2) الميزان التجاري للمملكة العربية السعودية مع كبار شركائها التجاريين الذين تصدر لهم منتجاتها.



اختبر معلوماتك

كيف يختلف الاستيراد عن التصدير؟

2-1-3 قياس العلاقات التجارية Measuring Trade Relations

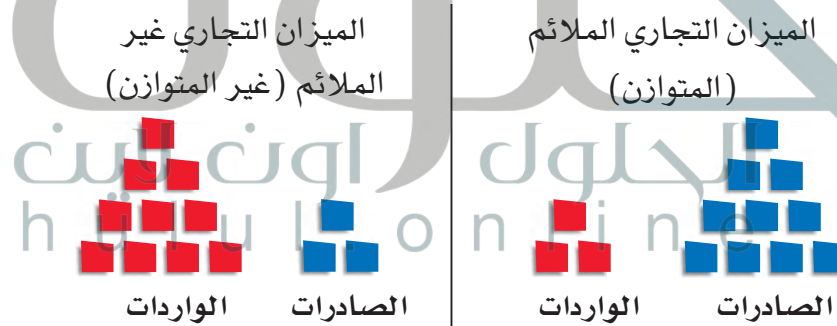
السبب الرئيس للعمل هو كسب المال من أجل شراء المتطلبات من سلع وخدمات. يؤدي الأفراد ما يطلب منهم من أعمال مقابل الحصول على راتب، ثم ينفقون الجزء الأكبر منه لشراء السلع والخدمات. يحاول الأفراد عادة الحفاظ على التوازن بين مستوى دخلهم وإنفاقهم، لأنهم يعلمون أنه كلما زاد الإنفاق عن الدخل، قد يواجهون مشاكل مالية. تهتم الدول أيضًا بتحقيق التوازن بين الإيرادات والمصروفات. عندما يشتري الأفراد أكثر مما يسمح به دخلهم، تتراكم عليهم الديون، وبالطريقة نفسها، عندما يكون لدولة ما ميزان تجاري غير ملائم، فإنها تدين بأموال للآخرين. ويعرف "الدين الخارجي" بالمبلغ الذي تدين به دولة ما لدولة أخرى.

الميزان التجاري Balance of Trade

الميزان التجاري Balance of Trade هو الفرق بين إجمالي صادرات الدولة وإجمالي وارداتها. إذا كانت الدولة تصدر (تبيع) أكثر مما تستورد (تشتري)، فيكون لديها "فائض تجاري"، وفي هذه الحالة يكون موقفها التجاري إيجابيًا. وإذا كانت الدولة تستورد أكثر مما تصدر، فإنها تعاني من "عجز تجاري"، ويعد وضعها التجاري غير متوازن. وقد يكون لدولة ما فائض تجاري مع دولة، وعجز تجاري مع دولة أخرى. لذا يجب على الدول أن تسعى جاهدة للحفاظ على توازن تجارتها الدولية.

تحتل المملكة العربية السعودية مركزًا تجاريًا قويًا ومهمًا بسبب نجاحها في تحقيق فائض في الميزان التجاري منذ عام 1968 م بفضل صادراتها الكبيرة من النفط. (المصدر: بيانات البنك الدولي).

المراكز التجارية المحتملة



الشكل 3-3

لماذا يعدّ التصدير أفضل للدولة من الاستيراد؟

ميزان المدفوعات Balance of Payments

ثمة أنماط أخرى من التبادل التجاري بين الدول بالإضافة إلى تصدير السلع والخدمات واستيرادهما. فقد تنتقل الأموال من دولة إلى أخرى من خلال الاستثمار والسياحة، إذ قد يستثمر مواطن من دولة ما في شركة في دولة أخرى، وقد تستثمر شركة ما في مصنع في بلد آخر. كما تقدم إحدى الحكومات مساعدة مالية أو مساعدة عسكرية لدولة أخرى، وقد تودع بعض البنوك أموالها في البنوك العالمية.

وعندما يسافر السائحون، تزيد تدفقات الأموال من دولتهم إلى الدولة التي يتوجهون إليها. ونتيجة لذلك، تحدد بعض الدول مقدار الأموال التي يمكن لمواطنيها إخراجها من الدولة عند سفرهم.

ميزان المدفوعات Balance of Payments هو الفرق بين كمية الأموال التي تدخل إلى الدولة وكمية الأموال التي تخرج منها. ويكون ميزان المدفوعات "إيجابياً" أو "ملائماً" عندما تتلقى الدولة أموالاً أكثر مما تنفق خلال العام. كما يكون ميزان المدفوعات "سلبياً" أو "غير ملائم" نتيجة إنفاق الدولة أموالاً أكثر مما تتلقاها.

وعلى الرغم من أن هنالك أوجه تشابه إلا أن هناك أيضاً فرق ملحوظ بين ميزان المدفوعات والميزان التجاري. فالميزان التجاري يعنى باستيراد وتصدير السلع وحسب. أمّا ميزان المدفوعات هو مقياس أوسع لتدفق النقد الأجنبي بما في ذلك الخدمات والتحويلات والأموال الناتجة عن السياحة.

العمل كفريق



تحاول الدول الحفاظ على ميزان مدفوعات مناسب. ناقش مع زملائك الإجراءات التي قد تتخذها دولة ما لتحسين علاقاتها التجارية مع الدول الأخرى.



اختبر معلوماتك

ما الفرق بين الميزان التجاري وميزان المدفوعات؟

3-1-3 العملة الدولية International Currency

يؤدي المال في كل نظام اقتصادي ثلاث وظائف: (1) "مخزن للقيمة" للشراء في المستقبل؛ (2) "وسيلة تبادل" للمعاملات التجارية؛ (3) "وحدة قياس" لتقييم السلع والخدمات. وتعدّ العملات المختلفة المستخدمة في جميع أنحاء العالم أحد التحديات التي تواجه التجارة الدولية. يُستخدم "الريال" في السعودية، و"الدولار" في الولايات المتحدة، و"اليورو" في الاتحاد الأوروبي، و"الريل" في البرازيل، و"الروبية" في الهند.



ما الفوائد والمخاوف المرتبطة بوجود العديد من العملات المختلفة حول العالم؟

أسعار صرف العملات الأجنبية Foreign Exchange Rates

تحدث عملية تبادل عملة بأخرى في "سوق الصرف الأجنبي"، ويكون من البنوك التي تشتري عملات مختلفة وتبيعها. حيث تقدم معظم البنوك الكبيرة خدمات صرف العملات للشركات والمستهلكين. ويعدّ سعر الصرف **Exchange Rate** هو قيمة العملة في بلد ما مقارنة بالقيمة في بلد آخر. كما يؤثر العرض والطلب على قيمة العملة. ويبين الشكل (3-4) القيم التقريبية لصرف العملات المختلفة مقابل الريال السعودي.

يحتاج المسافرون ورجال الأعمال أثناء انتقالهم من بلد إلى آخر إلى صرف العملات، لذلك يتوجهون إلى مكاتب الصرافة لشراء العملة المحلية. وتعتمد قيمة العملة المحلية التي يصرفونها على الفرق بين قيمة العملة في ذلك الوقت. ويمكن الحصول على الأسعار الحالية من خلال الإنترنت وفي نوافذ الصرف، وتتقاضى مكاتب الصرافة رسوماً محددة. وثمة مكاتب لصرف العملات في المطارات ومحطات القطار والفنادق والبنوك. ويمكن أيضاً شراء العملات الأجنبية عبر الإنترنت.

سعر صرف بعض العملات مقابل الريال السعودي			
الدولة	العملة	الوحدة بالريال السعودي	القيمة بالريال السعودي
بريطانيا	جنيه استرليني	4.90	0.20
أستراليا	دولار	2.79	0.36
كندا	دولار	2.99	0.33
الاتحاد الأوروبي	يورو	4.06	0.25
الولايات المتحدة الأمريكية	دولار	3.75	0.26
اليابان	ين	0.02	34.07
جنوب إفريقيا	رند	0.24	4.00
الإمارات العربية المتحدة	درهم إماراتي	1.02	0.98
سويسرا	فرنك سويسري	3.96	0.25

المصدر: بيانات البنك المركزي السعودي، إصدار مايو 2022.

الشكل 3-4

ما العملة الأكثر قيمة مقارنة بالريال السعودي؟

العوامل المؤثرة في أسعار صرف العملات Factors Affecting Currency Values

ثمة ثلاثة عوامل رئيسة تؤثر على أسعار صرف العملات بين الدول: ميزان مدفوعات الدولة، والأوضاع الاقتصادية، والاستقرار السياسي.

ميزان المدفوعات Balance of Payments عندما يكون لدولة ما ميزان مدفوعات ملائم، تكون قيمة عملتها عادة ثابتة أو مرتفعة. ويؤثر الطلب المتزايد على كل من منتجات الدولة وعملتها على هذا الوضع. وعندما يكون لدى الدولة ميزان مدفوعات غير ملائم، تنخفض عادة قيمة عملتها.

الأوضاع الاقتصادية Economic Conditions يحدث "التضخم" عندما ترتفع الأسعار وتنخفض القوة الشرائية لأموال الدولة، فتصبح عملتها غير مطلوبة. ويرتبط التضخم بعرض النقود ويقلل من القوة الشرائية للعملة. فعلى سبيل المثال، يؤدي التضخم المرتفع في البرازيل إلى تقلص الطلب على الريل البرازيلي.

وتعرف "أسعار الفائدة" بأنها تكلفة إضافية تفرضها الجهة المقرضة على المنظمات أو الأفراد مقابل اقتراض مبلغ من المال، ويمكن أن تؤثر أسعار الفائدة على قيمة عملة الدولة. وعادة ما تؤدي أسعار الفائدة المرتفعة إلى انخفاض طلب المستهلك وبالتالي إلى انخفاض الطلب على عملة الدولة، مما يتسبب في انخفاض قيمتها.

ج4: سمح للطلبة بأن يختاروا الطريقة التي يرغبون فيها استعراض النتائج التي توصلوا إليها، فعلى سبيل المثال قد يعد الطلبة تقريراً شفهياً يتضمن مقطع فيديو قصيراً من مقابلة فعلية أجروها، وتجدر الإشارة إلى أنه يمكن إنجاز هذا النشاط ضمن مجموعات صغيرة من طالبين أو أكثر

ج5: تشمل العناصر التي يجب أن يعددها الطلبة الذهب والفضة ومختلف المنتجات الزراعية التي كانت في الماضي بمثابة النقود وعلى الرغم من أن العناصر هذه كانت متداولة كأموال في بيئات مختلفة، غالباً ما كانت تواجه قيوداً تتعلق بمدى تقبلها؛ وإمكانية تلفها والقدرة على نقلها

المفاهيم الرئيسية

اختر أفضل إجابة.

1. أي مما يلي يمكن أن يكون مثلاً على الأعمال التجارية الدولية؟
أ. مزارع في مدينة تبوك يستخدم سماد مصنوع في مدينة الخبر.

ب. موظف مبيعات في مدينة جدة يمثل منتج أجنبي.

- ج. مطعم في الرياض يقدم قائمة طعام آسيوية.
- د. متجر بيع بالتجزئة في مدينة الدمام يبيع منتجات حرفية من فنانين محليين.

2. عندما تتجاوز واردات دولة ما صادراتها، يكون هناك:

أ. فائض تجاري.

ب. عجز تجاري.

ج. تبادل تجاري.

د. توازن تجاري.

3. من المحتمل أن تنخفض قيمة عملة دولة ما نتيجة لـ:

أ. ارتفاع معدل التضخم.

ب. انخفاض معدلات الفائدة.

ج. فائض تجاري.

د. ميزان مدفوعات مناسب.

مساحة البحث والابتكار

4. الثقافة: على الرغم من أن المعرفة التجارية مهمة، إلا أنه غالباً ما يكون الوعي الثقافي في الأسواق الخارجية أكثر أهمية. قم بمقابلة مع أحد الأشخاص الذين أقاموا في دولة أخرى أو قاموا بزيارة دولة أخرى ليساعدك في معرفة العوامل الثقافية التي تؤثر على الأنشطة التجارية في تلك الدولة.

5. التاريخ: قم بإجراء بحث لتحديد الأنواع المختلفة التي تم استخدامها كأموال في الماضي، والحصول على صور عبر الإنترنت لمختلف أشكال النقود. اشرح كيف استخدمت هذه العناصر كوسيلة للتبادل ومخزن للقيمة ووحدة قياس.



2-3 السوق العالمية

أهداف التعلم

- بعد الانتهاء من دراسة هذا الفصل، ستكون قادرًا على:
- 1-2-3 وصف مقومات بيئة الأعمال التجارية الدولية.
 - 2-2-3 تحديد أمثلة لقيود التجارة الرسمية.
 - 3-2-3 شرح الإجراءات التي تحدث على التجارة الدولية.

من واقع الحياة

قال علي: «انظر، هذا القميص مصنوع في الصين»، ثم أعاد القميص إلى الرف حيث كان، وقال: «أريد قميصًا مصنوعًا في المملكة العربية السعودية».

سأله صديقه يوسف: «ما العيب في القمصان الواردة من دولة الصين؟»

علي: «لا أعرف، لكن أليس من الأفضل لو اشترينا أشياء مصنوعة هنا بدلًا من منح أموالنا إلى دول أخرى؟»

أوضح يوسف: «في الواقع، يمكن أن تكون التجارة مع الدول الأخرى مفيدة لنا». «فعندما نشترى سلعة من الصين، يساعد ذلك اقتصاد تلك الدول، ويمكنهم من شراء السلع والخدمات من الشركات السعودية».

وعاد علي وأخذ القميص وقال: «في هذه الحالة، سوف أشتري القميص».

المصطلحات الرئيسية

البنية التحتية	Infrastructure
قيود تجارية	Trade Barriers
الحصص	Quota
التعريف الجمركية	Tariff
الحظر	Embargo

1-2-3 مقومات بيئة الأعمال التجارية الدولية International Business Environment

1-2-3

تتطلب ممارسة الأعمال التجارية في الدول الأخرى معرفة الاختلافات الموجودة بين الأشخاص والأماكن. كما هو موضح في الشكل (3-5)، حيث يجب على الشركات مراعاة أربعة عوامل رئيسية: الجغرافيا، والمؤثرات الثقافية، والنمو الاقتصادي، والقيود السياسية والقانونية.

الجغرافيا Geography

يؤثر الموقع والمناخ والتضاريس والموانئ البحرية والموارد الطبيعية في الدولة على نشاطها التجاري. كما يحد الطقس الحار جدًا من أنواع المحاصيل التي يمكن زراعتها. ويمكن لأي دولة فيها العديد من الأنهار أو الموانئ البحرية أن تشحن المنتجات بسهولة للتجارة الخارجية. في حين أنه يجب على الدول ذات الموارد الطبيعية القليلة أن تعتمد على الواردات من دول العالم المختلفة.

المؤثرات الثقافية Cultural Influences

يعد الانحناء في بعض المجتمعات تحية عمل مناسبة. وفي المجتمعات الأخرى، تعد المصافحة هي العرف المتبع. وتمثل هذه الاختلافات ثقافات مختلفة. "فالثقافة" هي السلوكيات والعادات والقيم المقبولة للمجتمع. كما أن ثقافة المجتمع لها تأثير قوي على الأنشطة التجارية. فخلال شهر رمضان، تقلل الشركات السعودية من ساعات العمل للموظفين. والعوامل الثقافية والاجتماعية الرئيسة التي تؤثر على الأعمال التجارية الدولية هي: اللغة، والدين، والقيم، والعادات، والعلاقات الاجتماعية. وتشمل هذه العلاقات التفاعلات بين المجتمع والمنظمات الأخرى.

النمو الاقتصادي Economic Development

تواجه الدول والأفراد مشكلة الموارد المحدودة لتلبية الاحتياجات والرغبات، لذا يجب أن تتخذ القرارات بصفة مستمرة بشأن استخدام الوقت والأموال والطاقة. وتقوم كل دولة بالتخطيط بطريقة مماثلة لاستخدام أراضيها ومواردها الطبيعية والقوى العاملة فيها وثرواتها لتلبية احتياجات شعبها على أفضل وجه.

في بعض الدول، يسافر المهندس في قطار فائق السرعة؛ لمعالجة شبكة حاسوب في مبنى شاهق. وفي دول أخرى، يذهب البعض في عربات بدائية إلى كوخ صغير؛ لإصلاح نول يدوي يصنع به القماش لسكان قريتهم. ويعكس هذا التباين في نمط الحياة وبيئة العمل مستوى التنمية الاقتصادية. والعوامل الرئيسة التي تؤثر على مستوى النمو الاقتصادي للدولة هي:

- **المستوى التعليمي Literacy Level** عادة ما توفر الدول ذات أنظمة التعليم الأفضل سلعا وخدمات أكثر وأفضل لمواطنيها.

- **التقنية Technology** تسمح أنظمة الإنتاج والتوزيع والاتصالات المعدة للتشغيل بطريقة مؤتمتة للشركات بإنشاء وتسليم السلع والخدمات والأفكار بصورة سريعة.

- **الاعتماد على الزراعة Agricultural Dependency** لا يملك الاقتصاد الذي تعمل فيه معظم القوى العاملة في الزراعة قاعدة تصنيع قادرة على توفير منتجات ذات جودة عالية بكميات كبيرة للمواطنين.

وتعد **البنية التحتية Infrastructure** عاملاً آخر لدعم التجارة الدولية في الدول الصناعية. ويقصد بالبنية التحتية أنظمة النقل والاتصالات والمرافق في الدولة. وتعد دولة ألمانيا لما تمتلكه من نظام السكك الحديدية الفاعل والطرق عالية السرعة وأجهزة الحاسوب التي تدير أنظمة البنية التحتية الأفضل استعداداً للأنشطة الأعمال الدولية مقارنة بالدول الأخرى ذات البنية التحتية الأضعف.

القيود السياسية والقانونية Political and Legal Restrictions

تواجه التجارة الدولية تأثير الحكومات وتدخلها في الأعمال التجارية. لذا تقوم الحكومات بتنظيم عملية الإعلان العادل عن التعاقدات المستقبلية وكيفية تنفيذها وشروطها بشكل يمنح فرصاً متساوية للجميع. وتطالب الحكومات من ناحية أخرى بإجراء عمليات فحص الأطعمة والمنتجات الدوائية والتأكد من سلامتها وصلاحياتها. في العديد من الأماكن يتم تقييد أنشطة المستهلكين والقائمين على الأعمال المختلفة وذلك من خلال أنظمة قانونية وقرارات حكومية. ومن هنا نرى أن من بين العوامل السياسية والقانونية الأكثر شيوعاً، والتي تؤثر على الأنشطة التجارية الدولية، هو نوع الحكومة ومدى استقرارها والسياسات الحكومية تجاه الأعمال التجارية.

العوامل الجغرافية

- الموقع
- المناخ
- طبيعة الأرض
- الممرات المائية
- الموارد الطبيعية

العوامل الاقتصادية

- التقنية
- التعليم
- التضخم
- سعر الصرف
- البنية التحتية

بيئة الأعمال التجارية الدولية

العوامل الثقافية

- اللغة
- الأسرة
- الدين
- التقاليد
- الطعام

العوامل السياسية والقانونية

- نظام الحكومة
- الاستقرار السياسي
- القيود التجارية
- أنظمة العمل

الشكل 3-5

أذكر بعض الأمثلة المحددة للعوامل الأربعة الرئيسية لبيئة الأعمال التجارية الدولية.

العمل كفريق

المعرفة ببيئة الأعمال التجارية الدولية مهمة لجميع الأنشطة العالمية. كفريق واحد، أعد قائمة بالعناصر لكل فئة من الفئات التالية: الجغرافيا والمؤثرات الثقافية والنمو الاقتصادي والقيود السياسية والقانونية. اشرح كيف يمكن أن تؤثر هذه العناصر على شركة ما عند ممارستها الأعمال التجارية في بلد آخر.



اختبر معلوماتك

أذكر العناصر الأربعة الرئيسية لبيئة الأعمال التجارية الدولية.

2-2-3 قيود التجارة الدولية International Trade Barriers

يمكن أن تتسبب الإجراءات الحكومية في فرض قيود تجارية **Trade Barriers**، وهي تمثل قيودًا على التجارة الحرة. هذه الإجراءات التنظيمية هي "قيود تجارية رسمية". وهناك ثلاثة قيود تجارية رسمية شائعة وهي: الحصص، والتعريفات الجمركية، وعمليات الحظر. ويمكن للثقافة والتقاليد والدين في أي بلد التسبب في "قيود تجارية غير رسمية". ولا تتعلق هذه العوامل بالإجراءات الحكومية الرسمية، ولكن لا يزال بإمكانها تقييد التجارة.

الحصص Quotas

تضع الحكومات حدًا لكمية المنتجات التي يمكن استيرادها أو تصديرها خلال فترة معينة؛ لتنظيم التجارة الدولية. ويطلق على هذا الحد مصطلح **الحصص Quota**.

يتم تحديد الحصص لأسباب عديدة. وغالبًا ما يتم القيام بذلك من قبل الدولة لحماية "الصناعات الصغيرة" فيها، والتي تحتاج إلى الحماية عند بداية تشغيلها. كما يمكن أن تفرض الحكومات حصصًا على السكر والماشية ومنتجات الألبان والمنسوجات وذلك بغرض حمايتها. وقد يتم تحديد حصص على الواردات من بلد آخر تعبيرًا عن عدم الرضا عن سياسات ذلك البلد.

ويتم كذلك تحديد الحصص من قبل دولة ما للحد من حجم الصادرات. لذا قد تلجأ الدول الأعضاء في منظمة "أوبك" إلى فرض حصص؛ للتحكم بإنتاج النفط الخام بحيث يتحقق التوازن بين العرض والطلب على الصعيد العالمي.

التعريفات الجمركية Tariffs

تفرض الحكومات التعريفات الجمركية؛ للسيطرة على التجارة الدولية. والتعريف الجمركي **Tariff** هي ضريبة تفرضها الحكومة على بعض المنتجات المستوردة. لنفترض أنك تريد شراء مفروشات مستوردة بسعر 2400 ريال سعودي، وتفرض هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالمملكة تعريفية جمركية بنسبة 20 في المائة (480 ريال سعودي) على المفروشات عند استيرادها. لذلك، سيتعين عليك دفع 2880 ريالًا سعوديًّا بالإضافة إلى رسوم شحن المفروشات. لذا قد يدفعك السعر المرتفع إلى اتخاذ قرار بشراء مفروشات مصنعة في المملكة العربية السعودية بسعر أقل. يتم تحديد بعض التعريفات الجمركية وفقًا للكيلوجرام أو اللتر أو أي وحدة قياس أخرى، بينما يتم حساب البعض الآخر على قيمة السلعة، كما في مثال المفروشات.



هل تشجع التعريفات الجمركية على السلع المستوردة المستهلكين على الشراء، أم تدفعهم لشراء سلع وطنية بديلة.

ويؤدي فرض التعريفات الجمركية إلى ارتفاع سعر المنتج المستورد مما يؤدي إلى خفض الطلب على المنتج وتقليل كمية الاستيراد. يتم في المملكة فرض الرسوم الجمركية؛ لحماية الوظائف والأعمال التجارية الوطنية.

يمكن للدول أيضًا إيقاف تصدير أو استيراد أحد المنتجات تمامًا، ويطلق على هذا الإجراء مصطلح **الحظر Embargo**. وقد تفرض الحكومات حظرًا لأسباب عديدة. حيث ترغب في تقديم المزيد من الحماية من المنافسة الدولية لصناعاتها الوطنية أكثر مما توفره إجراءات الحصص أو التعريفات الجمركية. فعلى سبيل المثال، قد تحظر الحكومة استيراد ألواح الطاقة الشمسية من دولة أخرى، في حال كانت تسعى إلى تطوير التكنولوجيا الخضراء محليًا. وقد ترغب الحكومة في منع المنتجات الحساسة، وخاصة تلك المنتجات الحيوية للدفاع عن الوطن، خوفًا من وقوعها في أيدي الجماعات أو الدول غير الصديقة. وتفرض الحكومة أحيانًا حظرًا؛ للتعبير عن رفضها لسياسات دولة أخرى.



اختبر معلوماتك

ما القيود التجارية الرسمية الثلاثة؟

رؤى تجارية

أهمية تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في التجارة والاقتصاد

وقد طوّرت منظمات مثل بنك جرامين Grameen Bank أنظمة مصرفية عبر الجوال لخدمة المزارعين وأصحاب المشاريع ورجال الأعمال في إفريقيا وآسيا. حيث يستخدم العملاء هواتفهم الجوال للتحقق من أرصدة الحسابات وسداد الفواتير والحصول على حسابات توفير والحصول كذلك على قروض صغيرة، وغالبًا ما تستخدم هذه القروض في تأسيس مشاريع تخدم المجتمع المحلي.

فقد ساهمت هذه المشاريع في خلق وظائف توفر الأموال للسكان المحليين من أجل الغذاء والمياه النظيفة والرعاية الصحية والتعليم.

التفكير الناقد

1. ما مزايا تقديم الخدمات المصرفية عبر الهاتف الجوال للأفراد في المناطق الفقيرة والريفية؟
2. ابحث في الإنترنت عن المزيد من المعلومات حول الخدمات المصرفية عبر الهاتف الجوال في الاقتصاديات النامية.

فازت المملكة العربية السعودية بجائزة الريادة الحكومية الممنوحة من الاتحاد الدولي لقطاع الاتصالات المتنقلة، وذلك تقديرًا لقدرتها الرائدة في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وإرساء بنية تحتية رقمية متينة. وكل ذلك بفضل تبني المملكة أفضل السياسات والتنظيمات الداعمة للاقتصاد الرقمي وتحفيز الاستثمار التجاري على الصعيدين المحلي والدولي. وقد أدّى هذا التركيز على الجانب الرقمي إلى خلق فرص عمل جديدة للشباب، ممّا أدّى إلى ظهور رواد أعمال مبدعين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وعلى الصعيد العالمي، أدّى التطوّر التكنولوجي وتطوّر تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات إلى مساعدة السكان في المناطق الريفية في الدول النامية. ونظرًا إلى ندرة البنوك في تلك المناطق، سهلت الهواتف الذكية الوصول إلى الخدمات المالية. فعلى سبيل المثال، يمكن أن يستخدم المزارعون الهواتف الذكية لدفع قيمة المواشي، والمعدات الزراعية، وبذور المحاصيل، ونفقات الأعمال الأخرى.

تقوم الحكومات بإجراءات محددة تعزز بها أنشطة الأعمال التجارية الدولية وتنظر الحكومات إلى التصدير كوسيلة فاعلة لخلق فرص العمل وتعزيز الرخاء الاقتصادي.

مناطق التجارة الحرة Free-Trade Zones

غالبًا ما تنشئ الحكومات مناطق تجارة حرة في بلدانها؛ لتشجيع الأعمال التجارية الدولية، و"منطقة التجارة الحرة" هي منطقة محددة بحيث يمكن استيراد المنتجات معفاة من الرسوم الجمركية ثم تخزينها و/أو تجميعها و/أو استخدامها في التصنيع، وغالبًا ما تقع منطقة التجارة الحرة بجوار ميناء بحري أو مطار جوي بحيث يقوم المستورد فقط بدفع الرسوم الجمركية عند مغادرة المنتج المنطقة الحرة وحسب.

اتفاقيات التجارة الحرة Free-Trade Agreements

قامت العديد من الدول بإبرام اتفاقيات تجارة حرة مع دول أخرى، وبموجب "اتفاقية التجارة الحرة" توافق الدول الأعضاء على إلغاء الرسوم التي تسمى أيضًا ضرائب الاستيراد، ورفع القيود التجارية على المنتجات المتداولة فيما بينها مما يؤدي إلى زيادة الأعمال التجارية بين الدول الأعضاء. فعلى سبيل المثال، وقعت دول رابطة التجارة الحرة الأوروبية European Free Trade Association (EFTA) على اتفاقية تجارة حرة مع مجلس التعاون الخليجي Gulf Cooperation Council (GCC) عام 2009. وقد ألغت هذه الاتفاقية التعريفات الجمركية على السلع المتداولة وسهّلت حركة البضائع بين الدول المعنية. وفي مثال آخر، بدأت الولايات المتحدة وكندا والمكسيك في تنفيذ اتفاقية التجارة الحرة لأمريكا الشمالية North American Free Trade Agreement (NAFTA) في عام 1994، وقد تم تصميم اتفاقية نافتا لتوسيع الأسواق والقواعد الاقتصادية للدول المعنية.

تعتمد غالبية الدول التي تُزاوَل أعمال التجارة الدولية على منظمة التجارة العالمية (World Trade Organization (WTO) للتفاوض بشأن الاتفاقيات التجارية. منظمة التجارة العالمية هي المنظمة الدولية الوحيدة التي تُدير شؤون التنظيمات التجارية بين الدول.



لماذا تهتم الشركات السعودية بالتصدير؟

الأسواق المشتركة Common Markets

يتخلص أعضاء "السوق المشتركة" من الرسوم والقيود التجارية الأخرى، ويُسمح للشركات بالاستثمار بحرية في أسواق الدول الأعضاء، كما يسمح للقوى العاملة بالتحرك بحرية عبر الحدود. ويُطلق على السوق المشتركة أيضاً اسم "المجتمع الاقتصادي"، وأعضاء السوق المشتركة لديهم رسوم خارجية مشتركة على المنتجات التي يتم استيرادها من الدول غير الأعضاء. ومن أمثلة الأسواق المشتركة الاتحاد الأوروبي (EU) ومجلس التعاون الخليجي (GCC)، وتتمثل أهداف الأسواق المشتركة في توسيع التجارة بين الدول الأعضاء وتعزيز التكامل الاقتصادي الإقليمي.



اختبر معلوماتك

ما هي الإجراءات التي يمكن اتخاذها لتشجيع التجارة الدولية؟

تمارين

المفاهيم الرئيسية

اختر أفضل إجابة.

1. صح أم خطأ: البنية التحتية هي عامل مهم يؤثر على التنمية الاقتصادية للدولة.

صواب

2. صح أم خطأ: يتم إنشاء حاجز التجارة غير الرسمية من خلال الإجراءات الحكومية.

خطأ

3. من المرجح أن تستخدم الدولة التي ترغب في تعزيز

أنشطة التجارة الدولية

أ. التعريفية الجمركية

ب. السوق المشتركة

ج. الحظر

د. الحصص

مساحة البحث والابتكار

اقترح على الطلبة مجالات قانونية

محددة لدراساتها والتدقيق فيها

4. القانون: استخدم شبكة الإنترنت لجمع معلومات بشأن

القوانين في الدول الأجنبية التي تختلف عن تلك الموجودة في المملكة العربية السعودية.

5. الجغرافيا: معتمداً على مصادر من المكتبات أو شبكة

الإنترنت، أحصل على نسخ من الخرائط لمختلف المناطق الجغرافية. وضح على خريطتك كيف يمكن أن تؤثر التضاريس والمناخ والممرات المائية على أنشطة التجارة الدولية. قدم ملخصاً من دقيقة إلى دقيقتين توضح فيه نتائجك.

يمكنك تنسيق اختيار المناطق بين الطلبة

لتجنب التكرار في العروض التقديمية

6. التاريخ: قم بإجراء بحث عن تاريخ أحد الأسواق

المشتركة مثل الاتحاد الأوروبي أو دول مجلس التعاون الخليجي. صف بعض الفوائد التي يقدمها هذا التجمع للدول الأعضاء.

ستختلف الإجابات وفي هذا الإطار يجب على الطلبة

تحديد المجموعة وأعضائها وتاريخها ووصف كيفية

استفادة الدول الأعضاء من السوق المشتركة



3-3 منظمات الأعمال التجارية الدولية

أهداف التعلم

بعد الانتهاء من دراسة هذا الفصل، ستكون قادرًا على:

1-3-3 مناقشة أنشطة المنظمات المتعددة الجنسيات.

2-3-3 شرح أنماط دخول الأعمال التجارية الدولية المشتركة.

3-3-3 وصف أنشطة الوكالات والمنظمات التجارية الدولية.

المصطلحات الرئيسية

الشركات متعددة الجنسيات	Multinational Company (MNC)
المشروع المشترك	Joint Venture

من واقع الحياة

سأل يوسف زميله عادل الذي كان عائدًا من مهمة عمل في إيطاليا استغرقت ستة أشهر: «كيف كانت إيطاليا؟»
أجاب عادل: «لقد عملت بجد، ولكنني وجدت بعض الوقت للاستمتاع بالثقافة الإيطالية، وتذوق الأكل الإيطالي اللذيذ، إن العمل والعيش في بلد أجنبي تجربة جيدة قد أكررها، إلا أنه علي الاعتراف أنني سعيد بعودتي للوطن».
سأل يوسف: «ما أكثر شيء افتقدته؟»

قال عادل: «قهوتنا السعودية، كان من السهل العثور على أنواع أخرى من القهوة، لكنها لم تكن مثل القهوة السعودية».

1-3-3 الشركات متعددة الجنسيات Multinational Companies

تقوم الشركات متعددة الجنسيات (Multinational Company (MNC بأعمال تجارية في العديد من البلدان. عادة ما تتألف الشركات متعددة الجنسيات من "الشركة الرئيسية" في بلد المنشأ وفروع أو شركات منفصلة في بلدان أخرى. يسمى البلد الآخر الذي تنفذ فيه الشركة متعددة الجنسيات أعمالها "البلد المضيف".



ما هي بعض مزايا الاستراتيجية متعددة الجنسيات؟

استراتيجيات الشركة متعددة الجنسيات MNC Strategies

يمكن للشركات متعددة الجنسيات استخدام استراتيجية عالمية موحدة أو متعددة الجنسيات. تستخدم "الاستراتيجية العالمية الموحدة" المنتج نفسه واستراتيجية التسويق نفسها في جميع أنحاء العالم، حيث يباع المنتج نفسه أو منتج مشابه جدًا له في جميع أنحاء العالم. على سبيل المثال، تتجه بعض شركات منتجات الألبان إلى استخدام استراتيجية عالمية مع اختلافات بسيطة.

تتعامل "الاستراتيجية متعددة الجنسيات" مع سوق كل بلد بطريقة مختلفة. فتطور الشركات المنتجات واستراتيجيات التسويق بما يتناسب مع التقاليد، والأذواق، والعادات الشرائية الخاصة بالسوق.

الوطنية لهذا البلد. تستخدم الاستراتيجية متعددة الجنسيات في العديد من سلاسل المطاعم عند تعديل قوائم الطعام بما يتناسب مع الأذواق المحلية.

مزايا الشركات متعددة الجنسيات MNC Benefits

ترتبط العديد من الفوائد بالأعمال الدولية، إذ يكون لدى المستهلكين خيارات متعددة من البضائع المتاحة. وفي بعض الأحيان قد يكون سعر هذه البضائع أقل من سعر مثيلاتها المصنعة محلياً، وتزداد أيضاً فرص العمل حيث إن للشركة أعمالاً في دول عديدة.

قد تعزز الأنشطة التجارية العالمية أيضاً التفاهم والتواصل والاحترام بين الأشخاص من دول مختلفة. فالدول التي ترتبط بشراكة في الأعمال عادة ما تحاول الحفاظ على علاقات ودية فيما بينها لأسباب اقتصادية.

عيوب الشركات متعددة الجنسيات Drawbacks of Multinational Companies

يمكن للشركة متعددة الجنسيات MNC أن تصبح ذات قوة اقتصادية كبرى في البلد المضيف. بحيث تعتمد القوى العاملة في البلد المضيف على الشركات متعددة الجنسيات لتأمين الوظائف وكذلك الأمر بالنسبة إلى المستهلكين في توفير السلع والخدمات مما يعطي هذه الشركات القوة للتحكم في أسعار وكمية استهلاك السلع والخدمات في البلد المضيف.



اختبر معلوماتك

ما الاستراتيجيتان الشائع استخدامهما من قبل الشركات متعددة الجنسيات؟



ما هي بعض مزايا الأعمال التجارية الدولية؟

طرق دخول السوق العالمية Global Market Entry Modes

2-3-3

تعتمد الشركات على أساليب متعددة تستخدمها عند التوسع في بلدان أخرى، ومنها:

الترخيص Licensing

قد ترغب بعض الشركات في تسويق منتجاتها في بعض البلدان دون أن تكون مشاركة بشكل فعال. "الترخيص" هو بيع حق الانتفاع لبعض الممتلكات غير الملموسة (عملية الإنتاج، العلامة التجارية، الاسم التجاري) مقابل عوائد مالية. يتوجب عند استخدام شعارات فريق رياضي ما على القبعات، القمصان، السترات، الدفاتر، الحقائب وأشياء أخرى الحصول على اتفاقية ترخيص. يعتبر الترخيص ذا استثمار مالي منخفض، لذا فإن نسبة الحصول على عائد مالي غالباً ما تكون منخفضة، وأيضاً المخاطر على الشركة منخفضة إجمالاً.

تتشابه الرعاية والترخيص من حيث انخفاض المخاطر، وتعد طريقة سهلة للدخول إلى أسواق جديدة. أثبتت رعاية الفرق الرياضية أو الأحداث والأماكن الرياضية فعاليتها في تعزيز حضور المنظمة في الخارج وزيادة تأثيرها. أعلنت "نيوم" NEOM، مدينة المملكة العربية السعودية المستقبلية والتي هي قيد التطوير حالياً، عن اتفاقية رعاية مع الاتحاد الآسيوي لكرة القدم Asian Football Confederation (AFC).

الامتياز التجاري Franchising

غالبًا ما يستخدم "الامتياز التجاري" للتوسع في بلدان أخرى. والامتياز هو الحق في استخدام اسم الشركة أو العملية التجارية بطريقة محددة. تبرم المنظمات العقود مع أشخاص في بلدان أخرى لتأسيس عمل تجاري يشبه الشركة الرئيسة ويعمل مثلها. عادة ما تطبق الشركة الحائزة على الامتياز التجاري مجموعة واسعة من العناصر التجارية. لذا يجب على عناصر التسويق مثل تسويق المنتجات الغذائية، والتغليف، والإعلانات أن تتلائم مع ثقافة البلد وقوانينه. يشتمل كل من الامتياز التجاري والترخيص على دفع عائد مالي مقابل الحصول على حق استخدام أسلوب عمل الشركة واسمها، وعادة ما يشتمل الترخيص على عملية التصنيع أيضًا، فيما يشتمل الامتياز التجاري على بيع خدمة أو منتج ما. ومن المعروف أيضًا أن للامتياز شعبية كبيرة عند الشركات التي تدير مطاعم الوجبات السريعة.

استخدمت بعض شركات الوجبات السريعة الامتياز التجاري لتعزيز وجودهم في الأسواق الخارجية.

على سبيل المثال، في نوفمبر 2021 أعلنت سلسلة المطاعم الأميركية صب واي Subway عن قيام شراكة امتياز تجاري جديد مع شركة عبد العزيز الحكير في المملكة العربية السعودية لتوسيع أعمالها.

المشروع المشترك Joint Venture

يؤمّن إنشاء الشراكات في مجال الأعمال التجارية منافع لجميع الأطراف المعنية. لذا تجدر الإشارة هنا إلى أحد أنواع الشراكات العالمية القائمة، ألا وهو المشروع المشترك. ويعرّف المشروع المشترك Joint Venture بأنه اتفاق يبرم بين شركتين أو أكثر بهدف تشارك العمل على مشروع تجاري محدد.

وتكمن المنفعة الأساسية خلف تأسيس مشروع مشترك في تشارك المواد الخام أو مرافق الشحن أو المهام الإدارية أو مرافق الإنتاج. أمّا المخاوف السائدة حول هذا النوع من الشراكة فتكمن في تقاسم الأرباح، والاختلاف على القيادة واتخاذ القرار، وتضارب أخلاقيات العمل، إذ أن هذا النوع من الشراكات عادة ما يشمل شركات متعددة من دول مختلفة.

ويُعتمد هذا النوع من تأسيس علاقات الشراكة بين الشركات في مجال التصنيع بوجه خاص. ونذكر من الأمثلة عن ذلك تأسيس مشروع مشترك عام 2009 بين شركة التعدين العربية السعودية (معادن) وشركة "الكوا" الأمريكية لصناعة الألومنيوم، والتي تمّ تحديثها عام 2019 (المصدر: الموقع الرئيسي لشركة الكوا). كما ثمة مثال آخر وهو المشروع المشترك بين دسر وأرامكو السعودية وشركة دوسان الكورية الجنوبية لتأسيس منشأة للصب والتعدين واسعة النطاق في المملكة العربية السعودية.

في شهر مارس 2022، وقّعت الشركة السعودية للصناعات العسكرية (SAMI) اتفاقية شراكة مع شركة بوينج العالمية الرائدة عالميًا في صناعات الطيران، ويتوقع أن يتضاعف عدد الطائرات في المملكة على مدى السنوات العشر القادمة. إنّ هذا المشروع المشترك يساعد على التحرك بسرعة نحو تحقيق طموحات (رؤية 2030) لقطاع دفاع مستدام بالكامل، وسيعمل على تلبية احتياجات قطاع الطيران المتنامي في المملكة، بدلًا من الاستعانة بمصادر خارجية من مناطق أخرى في العالم.



لمزيد من
المعلومات

العمل كفريق



تزداد نسبة نجاح الأعمال الدولية عندما تعمل الشركة مع شريك تجاري محلي في البلد المضيف. اختر شركة أو منتجًا يمكن بيعهما في بلدان أخرى، وحدد أنواع الشركات التي قد تعتبرها شريكة لك في بلدان أخرى، ثم حدد مصدر المعلومات الذي قد تلجأ إليه للتأكد من أن هؤلاء الشركاء المحتملين مناسبون للدخول معهم كشريك في الأعمال التجارية.



اختبر معلوماتك

ما الفرق بين الترخيص والامتياز التجاري؟

منظمات التجارة العالمية International Trade Organizations

3-3-3

يمكن أن تكون أنشطة الأعمال التجارية الدولية معقدة ومتشابكة للغاية. نتيجة لذلك، أنشئ عدد كبير من المنظمات لمساعدة الشركات في إنجاز الأنشطة التجارية العالمية، ومنها:

منظمة التجارة العالمية World Trade Organization

تأسست منظمة التجارة العالمية (WTO) عام 1995 لتعزيز التجارة حول العالم. وأصبحت المملكة العربية السعودية عضوًا في منظمة التجارة العالمية منذ عام 2005. وتسعى منظمة التجارة العالمية التي تتألف من عضوية 160 دولة والتي تشكل أنشطتها 95% من أنشطة التجارة العالمية، إلى تسوية النزاعات التجارية وتنفيذ اتفاقيات التجارة الحرة القائمة بين أعضائها. فضلًا عن ذلك، لمنظمة التجارة العالمية أهداف أخرى تشمل ما يلي:

- تخفيض التعريفات التي تحد من أعمال التجارة الحرة.
- إلغاء حصص الاستيراد.
- تقليل القيود المفروضة على البنوك والتأمين والشركات والخدمات المالية الأخرى.
- مساعدة الدول الفقيرة في تحقيق النمو الاقتصادي.

صندوق النقد الدولي International Monetary Fund

يضمّ صندوق النقد الدولي (IMF)، أكثر من 180 دولة من الدول الأعضاء، ويهدف إلى تعزيز التعاون الاقتصادي بينها. ويساعد هذا الصندوق في الحفاظ على نظام عالمي منظم للأعمال التجارية وأسعار الصرف. وقد تأسس صندوق النقد الدولي في عام 1946 عندما كان الارتباط الاقتصادي بين الدول ينمو بوتيرة أكبر من أي وقت مضى في التاريخ. وأصبحت المملكة العربية السعودية من بين الدول الأعضاء في هذا الصندوق منذ عام 1957.

قبل تأسيس صندوق النقد الدولي، كان بإمكان كل بلد تغيير قيمة عملته لجذب المزيد من العملاء الأجانب. وفيما كانت دول أخرى تواجه خسائر في الأعمال، لجأت إلى فرض قيود تجارية أو خفض قيمة عملتها. وعندما كانت دولة ما تحاول التفوق على دولة أخرى، كانت النتيجة نشوء حرب تجارية. أمّا اليوم، مع التعاون القائم بين الدول بفضل صندوق النقد الدولي، فقد أصبح نشوء الحروب التجارية نادر الحدوث.

يشكل البنك الدولي للإنشاء والتعمير والمؤسسة الدولية للتنمية معاً البنك الدولي. تم إنشاء البنك الدولي في عام 1944 لتقديم قروض لإعادة البناء بعد الحرب العالمية الثانية. حالياً، تتمثل وظيفة البنك الرئيسة بتقديم المساعدة الاقتصادية للبلدان الأقل نمواً. تنشئ هذه الصناديق أنظمة التواصل وشبكات النقل ومحطات الطاقة.

يضمّ البنك الدولي ما يقرب 190 دولة من الدول الأعضاء، ويتألف من قسمين رئيسيين: المؤسسة الدولية للتنمية ومؤسسة التمويل الدولية. تمنح المؤسسة الدولية للتنمية (International Development Association (IDA قروضاً لمساعدة البلدان النامية. وتدعم المملكة العربية السعودية البنك الدولي في مبادراته للقضاء على الفقر وتحسين المعيشة في جميع أنحاء العالم. أما مؤسسة التمويل الدولية (International Finance Corporation (IFC فتوفّر رأس المال والتقنية لمساعدة الشركات الخاصة في الدول المحدودة الموارد. كما تدعم مؤسسة التمويل الدولية مشاريع مشتركة بين الشركات الأجنبية والشركات المحلية، لتحقيق المزيد من الاستثمارات لرأس المال في الدول النامية.

ج3: ستختلف الإجابات، وذلك بحسب المتجر/ العمل التجاري الذي يتصفحه الطالب عبر الإنترنت ويجب أن يستعرض الطلبة المعلومات التي وجدوها، والتي تشير إلى اتفاقية ترخيص، مثلاً: اسم العلامة التجارية وشعارها

ج4: ستختلف الإجابات، واتح الفرصة للطلبة لمشاركة عروضهم التقديمية مع زملائهم في الصف

ج5: ستختلف الإجابات، وذلك بحسب البند الذي اختاره الطالب لذلك؛ قدم للطلبة إرشادات حول الصيغة الواجب الاعتماد عليها لكتابة الاقتباس

ساحة البحث والابتكار

3. الاقتصاد: قم بزيارة متجر أو موقع مؤسسة تجارية عبر الإنترنت ببيع ألعاب الأطفال أو السلع الرياضية أو غيرها من البضائع التي تحمل طبعة تمثل شعارات أو صوراً خاصة بشركات أخرى. ضع قائمة بالمعلومات المتوفرة التي تشير إلى اتفاقية ترخيص.

4. التواصل: أعد عرضاً تقديمياً مرئياً (باستخدام البرمجيات أو الصور أو الملصقات) حول أهداف صندوق النقد الدولي أو البنك الدولي.

5. القراءة: جد مقالة إخبارية حول موضوع تم تناوله في هذا الدرس. اقرأ المقالة واكتب ملخصاً من جملة واحدة لفكرة الرئيسة. اذكر اقتباساً منسّقاً بشكل صحيح لمصدر معلوماتك.

المفاهيم الرئيسة

اختر أفضل إجابة.

1. شركة تخطط لبيع حقوق علامتها التجارية لاستخدامها

في دول أخرى. هذا مثال على:

أ. مشروع مشترك

ب. امتياز تجاري

ج. الحظر

د. إتفاقية ترخيص

2. المنظمة الدولية التي تحلّ النزاعات التجارية وتنفّذ

اتفاقيات التجارة الحرة هي:

أ. منظمة التجارة العالمية

ب. الأمم المتحدة

ج. صندوق النقد الدولي

د. البنك الدولي

الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع



ما الإجراءات التي يمكن للأشخاص اتخاذها للمساهمة في توفير مياه نظيفة محلياً وعالمياً؟

فريق المياه الآمنة للشرب

تعتبر شعوب عدّة من حول العالم أنّ توفّر المياه الآمنة للشرب والمتاحة من خلال الصنبور أمراً عادياً مسلماً به، غير أنّ توفير إمدادات المياه تتطلب بنى تحتية كبيرة. تعاني المملكة من ندرة نسبية في المياه بسبب بيئتها الصحراوية الجافة. ولمواجهة هذا التحدي، تتخذ المملكة مجموعة من التدابير، فتملك، مثلاً، أكبر محطة لتحلية المياه في العالم (هي عملية لإزالة الملح من مياه البحر لتصبح آمنة للشرب). بالإضافة إلى ذلك، تحدّد رؤية السعودية 2030 عدّة تدابير لضمان استمرارية إمدادات المياه في المستقبل، وتضع أهدافاً لترشيد استهلاك المياه والاستفادة من المصادر المائية المتجددة.

وعلى الجانب الآخر من العالم واقع مؤسف، فهناك دول تعاني من ندرة المياه الصالحة للشرب. وهنا يأتي دور فريق المياه الآمنة للشرب (SWT) الذي يبذل جهوداً حثيثة لاتخاذ الإجراءات اللازمة لمواجهة السبب خلف عدد من الوفيات في إفريقيا ومناطق أخرى. وعليه، يوفر فريق المياه الآمنة للشرب (SWT) وحدات بسيطة ومستدامة لمعالجة المياه باستخدام المواد الطبيعية لتنقية المياه وإزالة الملوثات. وتساعد التقنية البسيطة لهذا النظام على تجنب أي أعمال صيانة، بالإضافة إلى أنه نادر الأعطال.

يعتمد فريق المياه الآمنة للشرب نهج المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) لإقامة شراكات مع مجموعات مختلفة يساعد تعاونها في إنجاز مهام الفريق. وقد أنشأ الفريق نظاماً مستداماً لتوصيل المياه الآمنة للشرب بتكلفة زهيدة.

يختار فريق المياه الآمنة للشرب أولاً مجتمعاً يفترق للمياه الصالحة للشرب، ويعيّن شخصية بارزة من القرية كمدير للمشروع.

ج1: ستختلف إجابات الطلبة، وذلك بحسب المواقع الإلكترونية التي يتصفحونها ويجب أن يوضح الطلبة الأسباب التي تحدد برأيهم نجاح المنظمة أو فشلها

ج2: اطلب من الطلبة أن يشاركوا خططهم للمواقع الإلكترونية مع زملائهم في الصف، وادع الحاضرين إلى تقييم المواقع الإلكترونية المقترحة والتنبؤ بنجاحها أم فشلها

1. ابحث عن موقع إلكتروني آخر يهدف إلى نشر الوعي ويحاول حلّ مشكلة أو قضية اجتماعية. اكتب وصفاً موجزاً للموقع والمشكلة وأهداف المنظمة. وفي رأيك، هل تستطيع المنظمة النجاح في مهمتها؟
2. حدّد قضية اجتماعية أو مشكلة اقتصادية تهمّك وخطّط لإنشاء موقع إلكتروني ينشر الوعي بشأنها.

المراجعة والتقييم

للفصل 3

مراجعة مفاهيم الأعمال التجارية

1-3 أسس الأعمال التجارية الدولية

- تشير الأعمال التجارية المحلية إلى صناعة وشراء وبيع السلع والخدمات داخل حدود البلد. أمّا الأعمال التجارية الدولية، فتشير إلى النشاطات التجارية التي تقوم على صناعة وشحن وبيع السلع والخدمات عبر الحدود الوطنية.
- يصبح للبلد ميزة مطلقة عندما يكون بإمكانها إنتاج سلعة أو خدمة بسعر أقل من البلدان الأخرى. أمّا إذا تَخَصَّصت دولة في إنتاج سلعة أو خدمة بفعالية يصبح لديها ميزة نسبية.
- يشير مصطلح الواردات إلى السلع والخدمات التي يتم شراؤها من بلدان أخرى، ويشير مصطلح الصادرات إلى السلع والخدمات التي تُباع إلى بلدان أخرى. تمارس الدول التجارة مع بعضها بعضاً لزيادة تنوع السلع والخدمات المتاحة للمستهلكين.
- يُعرف الميزان التجاري على أنه الفرق بين الصادرات والواردات في البلد، ويُعرف ميزان المدفوعات على أنه الفرق بين إجمالي مدفوعات البلد إلى الخارج وإجمالي المقبوضات من الخارج.
- يشير سعر الصرف إلى قيمة العملة في بلد معين مقارنة بقيمة العملة في بلد آخر.
- تتأثر قيمة العملات عالمياً بثلاثة عوامل رئيسية: ميزان المدفوعات، والأوضاع الاقتصادية، والاستقرار السياسي.

2-3 السوق العالمية

- تركز بيئة الأعمال التجارية الدولية على أربعة مكونات أساسية: الجغرافيا والقيود الثقافية والتنمية الاقتصادية والعوامل السياسية والقانونية.
- تتوفر ثلاثة قيود رسمية لضبط التجارة الدولية، وهي: نظام الحصص والتعريفات الجمركية والحظر التجاري. يفرض نظام الحصص حداً على الكمية التي يمكن استيرادها، أو تصديرها من المنتج خلال فترة زمنية معينة، أما التعريفات الجمركية، فهي ضريبة تُفرض على بعض المنتجات المستوردة. أخيراً، يؤدي الحظر التجاري إلى وقف استيراد أو تصدير منتج ما بالكامل.
- تشمل الإجراءات التي تشجع التجارة الدولية، مناطق واتفاقيات التجارة الحرة والأسواق المشتركة.

3-3 منظمات الأعمال التجارية الدولية

- تمارس الشركات متعددة الجنسيات الأنشطة التجارية في عدة بلدان، وتتمتع بإدارة قادرة على ممارسة الأعمال التجارية في كل بلدان العالم.
- تتضمن الأساليب الشائعة المعتمدة في الأعمال التجارية العالمية، الترخيص والامتياز التجاري والمشاريع المشتركة.
- تم إنشاء منظمة التجارة العالمية لتعزيز التجارة في جميع أنحاء العالم. أما صندوق النقد الدولي فيساعد على تعزيز التعاون الاقتصادي من خلال الحفاظ على نظام التجارة العالمية وأسعار الصرف. وتتمثل مهمة البنك الدولي بتقديم المساعدة الاقتصادية للدول الأقل نمواً.

التفكير الناقد في الأعمال التجارية

1. اشرح كيف يمكن أن تؤثر الميزة المطلقة في الواردات والصادرات في البلد.

ستختلف الأمثلة، ولكن في جميع الحالات يجب الإشارة إلى أن تمتع المنتج بميزة مطلقة يرفع الطلب عليه على مستوى البلاد، بذلك: يمكن بيع هذه السلعة في الخارج وتحقيق الأرباح ما يسمح للبلد بالتالي باستيراد عناصر لا تتمتع بأي ميزة

2. اشرح لماذا يصعب على مجتمع أو دولة تحقيق الاستقلالية التامة.

إن معظم المجتمعات والدول لا تمتلك جميع المواد الخام والموارد التي تلزمها لتلبية كافة رغبات واحتياجات الناس فيها

3. كيف تساهم الأعمال التجارية الدولية في تحسين مستوى المعيشة لكثير من الناس في مختلف البلدان؟

تسمح الأعمال التجارية الدولية للبلدان بتصدير العناصر التي تنتجها بأكبر قدر من الكفاءة وبأرخص الأسعار وباستيراد العناصر التي لا تستطيع إنتاجها بمستوى الكفاءة ذاته كما في البلدان الأخرى وتسمح التجارة الحرة بتدفق هذه العناصر إلى المستهلكين في جميع أنحاء العالم؛ وذلك بأقل أسعار ممكنة وعندما تكون الأسواق مفتوحة عبر الحدود الدولية، يتاح للمستهلكين الحصول على عدد كبير من المنتجات للاختيار من بينها كذلك تساهم التجارة الدولية في خلق فرص عمل وهذا ما يعزز القوة الشرائية لدى العاملين ويحسن مستوى معيشتهم

4. حدّد ما إذا كان كل من الخيارات أدناه يشكل حاجزاً رسمياً أو غير رسمي على التجارة:

أ. قانون يقضي بإغلاق المتاجر يوم الأربعاء. **حاجز رسمي على التجارة**

ب. معتقدات تؤدي إلى عدم تناول أصناف معينة من الطعام. **حاجز غير رسمي على التجارة**

ج. ضريبة خاصة على بيع مشروبات الطاقة. **حاجز رسمي على التجارة**

د. المعلومات الغذائية المطلوب توفيرها على علب المواد الغذائية. **حاجز رسمي على التجارة**

5. وضح العوامل التي تشجع الشركات الدولية على تكوين مشروعات تجارية مشتركة في دول متعددة.

ستختلف الإجابات ولكن يُعتبر المشروع المشترك مفيداً بشكل خاص حين تقدم الشركة منتجاً جديداً أو خدمة جديدة في بلد معين ويقدم الشريك في المشروع المشترك رؤى حول ثقافة البلد. ومناخ الأعمال فيه؛ وحول الطرق المناسبة لتصنيع المنتج وتسويقه

6. قد تلجأ بعض الدول إلى فرض تعريفات عالية لحماية صناعاتها الجديدة في طور نموّها. اذكر مثالين على الصناعات

الجديدة والنامية في السعودية أو في دول أخرى؟ وضّح رأيك، هل يجب حماية هذه الصناعات من خلال فرض تعريفات عالية؟ وإن صحّ ذلك، فما الفترة الزمنية القصوى لفرض هذه التعريفات؟

ستختلف الإجابات، ولكن احرص على أن يبرر الطلبة آراءهم بشأن ضرورة حماية صناعة نامية معينة من خلال التعريفات الجمركية؛ وبشأن الفترة الزمنية الواجب أن تمتدّ عليها هذه الحماية، كذلك ذكرهم بأن يأخذوا في الاعتبار الأثر المحتمل للتعريفات على المستهلكين

7. يعتقد بعض الناس أنّه يتعيّن على الدولة فرض ضوابط صارمة على استيراد السلع التي تنافس إنتاجها المحلي لمنع "تصدير الوظائف" إلى دول أخرى. أعط حججاً داعمة لموقف مماثل أو معارض له.

إن الحجة الداعية إلى فرض ضوابط صارمة على السلع المستوردة التي تنافس المنتجات الوطنية هي حماية الوظائف التي يشغلها العمال المحليون أما الحجة التي تندد بمثل هذه الضوابط؛ فهي توقع المعاملة بالممثل لصادرات الدولة؛ وارتفاع الأسعار وقلة الخيارات المتاحة أمام المستهلكين في البلد

طَوْرُ لغة الأعمال التجارية لديك

المصطلحات الرئيسية

- أ. ميزان المدفوعات / Balance of Payments
 ب. الميزان التجاري / Balance of Trade
 ج. الحظر / Embargo
 د. سعر الصرف / Exchange Rate
 هـ. الصادرات / Exports
 و. الواردات / Imports
 ز. البنية التحتية / Infrastructure
 ح. مشروع مشترك / Joint Venture
 ط. الشركات متعددة الجنسيات / (Multinational Company (MNC
 ي. الحصص / Quota
 ك. التعريف الجمركية / Tariff
 ل. القيود التجارية / Trade Barriers

طابق بين المصطلحات المذكورة هنا والشرح المناسب لكل منها.

8. السلع والخدمات التي تُباع إلى دولة أخرى. **الصادرات**

9. تحديد الكمية التي يمكن استيرادها وتصديرها خلال فترة زمنية معينة من منتج ما. **الحصص**

10. القيود الحكومية للحد من التجارة الحرة. **القيود التجارية**

11. منظمة تمارس الأعمال التجارية في دول عدة. **الشركات متعددة الجنسيات**

12. قيمة العملة في بلد ما مقابل قيمة العملة في بلد آخر. **سعر الصرف**

13. السلع والخدمات التي يتم شراؤها من دولة أخرى. **الواردات**

14. منع استيراد أو تصدير منتج معين أو خدمة معينة. **الحظر**

15. اتفاقية مبرمة بين شركتين أو أكثر من دول مختلفة لتتشارك العمل على مشروع تجاري. **مشروع مشترك**

16. الفرق بين إجمالي الصادرات في بلد ما وإجمالي الواردات. **السوق التجاري**

17. ضريبة تفرضها الحكومة على بعض المنتجات المستوردة. **التعريف الجمركية**

18. الفرق بين إجمالي المدفوعات المتوجبة على دولة ما إلى دولة أخرى وإجمالي إيراداتها من دول أخرى. **ميزان المدفوعات**

19. أنظمة النقل والاتصالات والمرافق في دولة ما. **البنية التحتية**

مساحة البحث والابتكار

20. **الجغرافيا** حدّد أمثلة عن شركات متعددة الجنسيات في دول مختلفة، ثمّ اصنع خريطة توضح عليها مكان تواجدها والدول الأخرى التي تعمل بها هذه الشركات.

ستختلف الخرائط، وفي هذا الإطار، شجّع الطلبة على البحث بدقة لتحديد شركات مختلفة وموقعها الرئيسي ورصد الأماكن الأخرى التي تمارس فيها أعمالها واطلب من الطلبة أن يكونوا مبدعين في عرضهم المرئي

21. **الاقتصاد** زر موقع تكتل اقتصادي، على شبكة الإنترنت (سوق مشتركة) أو موقع إحدى منظمات التجارة الإقليمية. ضع قائمة بالدول المعنية وصف بعض أنشطة المنظمة.

ستختلف الإجابات، وفي هذا الإطار شجّع الطلبة على إيجاد معلومات عن الاتحاد الأوروبي أو رابطة التجارة الحرة الأوروبية؛ أو دول مجلس التعاون الخليجي أو اتفاقية الولايات المتحدة - المكسيك - كندا أو ميركوسور أو الآسيان أو الجماعة الكاريبية؛ أو غيرها من اتفاقيات التجارة الإقليمية

22. **التاريخ** قم بإجراء بحث حول تاريخ الأنظمة المالية التي تمّ استخدامها في دول أخرى، ثمّ أوجد أمثلة عن استخدام عملة دولة ما في دولة أخرى.

ستختلف الأمثلة، وفي هذا الإطار شجّع الطلبة على إيجاد أنظمة مالية متنوعة وأمثلة على استخدام عملة بلد معين في بلدان أخرى

23. **الرياضيات** بعض الشركات المصنّعة، عليها أن تنتج البضائع التي يتمّ قياسها بواسطة النظام المتري، وذلك كي تكون صادراتها مناسبة للاستخدام في دول أخرى. على سبيل المثال، إذا أرادت الشركة المصنّعة أن تصدر الطلاء، والذي يباع بالجالون في دولة معيّنة، فمن المحتمل أن تقوم بتصديره في عبوات سعتها 4 لترات (أي حوالي 1.4 جالون). إلى أيّ وحدة قياس ستقوم بتحويل العناصر المذكورة من أجل تصديرها إلى دول تعتمد النظام المتري؟ (انظر الملحق).

- أ. ربع زجاجة سائل تنظيف **يساوي ربع الزجاجة 0.95 لتر، زجاجة 1 لتر**
- ب. 50 ياردة من لفّة قماش **يبلغ طول 50 ياردة من لفّة القماش حوالي 45 متراً (0.9 × 50)**
- ج. حجم محرّك السيارة بالبوصات المكعبة **يقاس محرّك السيارة بالسنتيمتر المكعب**
- د. مسطرة طولها 12 إنش **يساوي مقياس المسطرة التي تبلغ 12 إنش حوالي 30 سم (2.5 × 12)**
- هـ. ميزان لقياس الأوزان بالباوند **يقيس الميزان الأوزان بالكيلو غرامات**
24. **التكنولوجيا** أنشئ جدولاً ورسمًا بيانيًا باستخدام برنامج جداول البيانات لإعداد تقرير يوضّح تغيرات قيمة الريال السعودي مقارنة بتغيرات عملات الدول الأخرى.

يعد الطلبة جدولاً ورسمًا بيانيًا لتسجيل القيمة المتغيرة للريال السعودي مقارنة بعملات ثلاثة بلدان أخرى على الأقل وفي هذا الإطار ستختلف الإجابات بحسب البلدان المحددة والفترات الزمنية

25. **الرياضيات** باستخدام المعلومات الواردة في الشكل 3-4، حدّد بكم ريالاً سعودياً يمكن لشخص ما أن يقوم بتصرف قيمة عملات الدول الأخرى التالية؟

- أ. اليابان، 1200 ين **40.884 (1.200 × 34.07)**
- ب. كندا، 5 دولارات كندية **1.65 (1.200 × 0.33)**
- ج. جنوب إفريقيا، 150 رند **600 (150 × 4)**

26. **التخطيط الوظيفي** أجر بحثاً عن أنواع الاتفاقيات القانونية التي قد يصادفها شخص ما، عند تقديمه طلب للحصول على وظيفة للعمل في شركة متعددة الجنسيات في دولة أخرى.

اطلب من الطلبة أن يستعرضوا بإيجاز على زملائهم أهم الجوانب في الاتفاقيات القانونية التي بحثوا فيها

ادعم قضيتك

افترض أنك بدأت نشاطًا تجاريًا يقضي بتصنيع آلة تحميل خبز كهربائية تريد بيعها في الأسواق الصينية.

27. ما الصعوبات المحتملة التي يمكن أن تواجهها عند ممارستك الأعمال التجارية في السوق الصيني؟

قد لا يأكل الصينيون الخبز أو غيره من المواد التي تستلزم آلات تحميل، صحيح أن هذه الآلات المنتجة محليًا أرخص أو أكثر متانة غير أن الإمداد الكهربائي في المناطق الريفية الصينية لا يصلح ليرغب المستهلكون في امتلاك أجهزة كهربائية وفي هذا الإطار، قد لا تفهم شركتك الأعمال التجارية؛ أو القوانين الصينية

28. ما الإجراءات التي يمكن أن تتبناها شركتك للمساعدة في تحسين فرص نجاحك؟

ابدأ أولاً ببحث عن وضع السوق، بعد ذلك يمكنك الدخول في مشروع مشترك مع شركة مصنعة قائمة في الصين أو بدلاً من ذلك؛ يمكن لشركتك توظيف مواطنين صينيين من ذوي المعرفة بمشهدية الأعمال الصينية

التفاعل والتواصل

29. أنظر إلى ملصقات 10 قطع ملابس تمتلكها لجمع المعلومات التالية: وصف اللباس، "نوع القماش وخصائصه"، الدولة المصدر. استخدم البيانات لإعداد قائمة أو جدول بما توصلت إليه. كن مستعدًا لمناقشة الأسئلة التالية: أي دول تلاحظ اسمها بشكل مكرّر في قائمتك؟ هل ثمة عدّة دول من المنطقة الجغرافية نفسها؟ ما أوجه التشابه المحتملة بين هذه الدول؟ ما الميزات الاقتصادية لهذه الدول التي تشارك في صناعة الألبسة؟

ستختلف القوائم والجداول وقد تشمل أوجه التشابه بين البلدان في هذا الإطار وقرة الألياف الطبيعية؛ مثل: القطن أو الحرير وإمكانية توظيف عمال بأجور أقل وارتفاع عدد العمال في صناعة الملابس من ذوي المهارات العالية وقد تشكل هذه أيضاً مزايا اقتصادية محتملة للبلدان

30. تباع منتجات كلٍّ من الشركات التالية: كوكا كولا (Coca-Cola)، كيلوغس (Kellogg's)، جنرال ميلز (General Mills) وغيرها من الشركات في العديد من الدول. وغالبًا ما تستخدم هذه الشركات علامات علامتها التجارية المعروفة في جميع أنحاء العالم. ولكن وفي بعض الأحيان تضطر هذه الشركات لدخال

وتغليفيها بما يتناسب مع الثقافات والعادات المتباينة بين الدول. يجب أن تناقش العروض التقديمية التي يعدها الطلبة كيف كيفت الشركة المنتج أو الحزمة

أ. قم بزيارة موقع على شبكة الإنترنت، لشركة تنتج منتجًا رائجًا دوليًّا. شجّع الطلبة على استخدام عناصر مرئية في عرضهم التقديمي

احصل على معلومات عن منتج يباع في عدد من الدول، ثمّ صف هذا المنتج وعبوته في دولة أخرى. ادعم أقوالك بصور من الموقع بمسه.

ب. حدّد موقعًا على شبكة الإنترنت يتناول معلومات عن ثقافة بلد ما. اكتب فقرة تصف فيها عنصرًا من عناصر الثقافة

في هذا البلد، والتي قد تحتاج الشركة إلى أخذه في الاعتبار، إذا ما أرادت القيام بأعمال تجارية فيه.

ستختلف التقارير وذلك بحسب الثقافة التي يختارها الطالب وأنشطة الأعمال التي يناقشها

ج. شارك ما توصلت إليه في بحثك مع أحد أفراد أسرته أو أحد أصدقائك، واطلب رأيه حول الأنشطة الدولية للشركة.

شجّع الطلبة على التحدث مع آخرين لمشاركة ما تعلموه وللحصول على ملاحظات

ومقترحات من الطرف الآخر

المسائل المتعلقة بمؤسسات الأعمال الناشئة

شهدت العديد من البلدان حول العالم خلال العقدين الماضيين بعض التغيرات الجذرية على صعيد بيع المواد الغذائية بالتجزئة، وقد تمثلت هذه التغيرات بظهور ما يُعرف بالعلامات التجارية الخاصة، أو العلامات التجارية للمتجر. يصف مصطلح العلامات التجارية الخاصة المنتجات التي يتم تصنيعها لبيعها متجر التجزئة من أجل توسيع العلاقة بين المنتجات وقاعدة عملاء المتجر. وبصفة عامة، تنافس السلع التي تحمل علامة المتجر السلع التي تحمل العلامة التجارية الوطنية، وذلك لأنها أرخص منها، ولأنها تلبي طلب المستهلكين. وعلى الرغم من اعتبار المنتجات التي تصنع تحت العلامات التجارية للمتجر، منتجات مقلدة للمنتجات الأصلية في البداية، إلا أنها لاقت رواجاً وقبولاً كبيراً بين المستهلكين. وقد توصل عدد كبير من المستهلكين إلى اعتبار العلامات التجارية الخاصة بديلاً مقبولاً ومناسباً عن العلامات التجارية الوطنية. وعليه، توفّر العلامات التجارية الخاصة فوائد كثيرة لكل من تجار التجزئة والمستهلكين، وهذا ما دفع إلى تزايد رواجها وشعبيتها في المتاجر.

يجب على كل فريق من تلميذين أو ثلاثة تلاميذ إجراء البحث لجمع الحقائق المتعلقة بالعلامات التجارية الخاصة وتأثيرها على تجار التجزئة والمستهلكين، ويجب أن يتبادل التلاميذ الأفكار حول منافع وعيوب العلامات التجارية الخاصة بالنسبة إلى تجار التجزئة والمستهلكين.

يجب أن يعطي كل فريق أيضاً أمثلة عن العلامات التجارية الخاصة التي تحقق نجاحاً في السوق. سيتاح للفرق إحضار المواد التي تحتاجها للإعداد، مثل الأوراق واللوح المكتوبة أو المطبوعة لاستخدامها أثناء التحضير والعرض. يجب ألا يتخطى كل عرض الخمس دقائق. بعد انتهاء كل عرض شفوي، يمكن أن تقوم لجنة التقييم بتنظيم جلسة من خمس دقائق لطرح الأسئلة والحصول على الإجابات من مقدّمي العرض الذين يجب أن يكونوا مستعدين لدعم بحثهم بالبراهين والدفاع عن العمل الذي قدّموه.

تقييم مؤشرات الأداء

- عرض نتائج البحث المنطقية ودعمها بالبراهين والحجج.
- اختيار أمثلة مرتبطة بالحضور.
- سيتم تقييم أدائك استناداً إلى ما يلي:
- طريقة تنظيم العرض الشفوي الذي تقدّمه.
- الأساس المنطقي للعرض التقديمي.
- إجابة المتحدث عن الأسئلة بالكامل بدرجة ومن دون تردد.
- تقديم معلومات داعمة لكل فكرة أو رأي.
- عرض الأساس المنطقي بطريقة واضحة ومنطقية.

للتنافس مع العلامات التجارية الخاصة؛ يجب أن يتبنى المصنعون عقلية تعاونية وأن يساعدوا تجار التجزئة على تحقيق النجاح سواء من خلال العلامات التجارية الخاصة أو غيرها من العلامات التجارية المتوفرة في المتاجر وقد ينظر المصنعون في فرص ترويجية مشتركة؛ كما ويمكنهم أيضاً البحث عن تجار التجزئة الذين لا يقدمون علامات خاصة ليناقشوا الخيارات الأخرى معهم

1. ما الذي يمكن القيام به لتحسين العلامات التجارية الخاصة لتنافس العلامات التجارية المعروفة؟

2. كيف تختلف العلامات التجارية الخاصة عن العلامات التجارية الوطنية؟

يتميز مصنعو العلامات التجارية الخاصة بخفض الأسعار وتحسين جودة المنتجات الخاصة والمنتجات المتميزة؛ وكذلك تطوير علامات تجارية خاصة متميزة