

المراجعة والتقييم

للفصل 3

مراجعة مفاهيم الأعمال التجارية

1-3 أسس الأعمال التجارية الدولية

- تشير الأعمال التجارية المحلية إلى صناعة وشراء وبيع السلع والخدمات داخل حدود البلد. أمّا الأعمال التجارية الدولية، فتشير إلى النشاطات التجارية التي تقوم على صناعة وشحن وبيع السلع والخدمات عبر الحدود الوطنية.
- يصبح للبلد ميزة مطلقة عندما يكون بإمكانها إنتاج سلعة أو خدمة بسعر أقل من البلدان الأخرى. أمّا إذا تَخَصَّصت دولة في إنتاج سلعة أو خدمة بفعالية يصبح لديها ميزة نسبية.
- يشير مصطلح الواردات إلى السلع والخدمات التي يتم شراؤها من بلدان أخرى، ويشير مصطلح الصادرات إلى السلع والخدمات التي تُباع إلى بلدان أخرى. تمارس الدول التجارة مع بعضها بعضاً لزيادة تنوع السلع والخدمات المتاحة للمستهلكين.
- يُعرف الميزان التجاري على أنه الفرق بين الصادرات والواردات في البلد، ويُعرف ميزان المدفوعات على أنه الفرق بين إجمالي مدفوعات البلد إلى الخارج وإجمالي المقبوضات من الخارج.
- يشير سعر الصرف إلى قيمة العملة في بلد معين مقارنة بقيمة العملة في بلد آخر.
- تتأثر قيمة العملات عالمياً بثلاثة عوامل رئيسية: ميزان المدفوعات، والأوضاع الاقتصادية، والاستقرار السياسي.

2-3 السوق العالمية

- تركز بيئة الأعمال التجارية الدولية على أربعة مكونات أساسية: الجغرافيا والقيود الثقافية والتنمية الاقتصادية والعوامل السياسية والقانونية.
- تتوفر ثلاثة قيود رسمية لضبط التجارة الدولية، وهي: نظام الحصص والتعريفات الجمركية والحظر التجاري. يفرض نظام الحصص حداً على الكمية التي يمكن استيرادها، أو تصديرها من المنتج خلال فترة زمنية معينة، أما التعريفات الجمركية، فهي ضريبة تُفرض على بعض المنتجات المستوردة. أخيراً، يؤدي الحظر التجاري إلى وقف استيراد أو تصدير منتج ما بالكامل.
- تشمل الإجراءات التي تشجع التجارة الدولية، مناطق واتفاقيات التجارة الحرة والأسواق المشتركة.

3-3 منظمات الأعمال التجارية الدولية

- تمارس الشركات متعددة الجنسيات الأنشطة التجارية في عدة بلدان، وتتمتع بإدارة قادرة على ممارسة الأعمال التجارية في كل بلدان العالم.
- تتضمن الأساليب الشائعة المعتمدة في الأعمال التجارية العالمية، الترخيص والامتياز التجاري والمشاريع المشتركة.
- تم إنشاء منظمة التجارة العالمية لتعزيز التجارة في جميع أنحاء العالم. أما صندوق النقد الدولي فيساعد على تعزيز التعاون الاقتصادي من خلال الحفاظ على نظام التجارة العالمية وأسعار الصرف. وتتمثل مهمة البنك الدولي بتقديم المساعدة الاقتصادية للدول الأقل نمواً.

التفكير الناقد في الأعمال التجارية

1. اشرح كيف يمكن أن تؤثر الميزة المطلقة في الواردات والصادرات في البلد.

ستختلف الأمثلة، ولكن في جميع الحالات يجب الإشارة إلى أن تمتع المنتج بميزة مطلقة يرفع الطلب عليه على مستوى البلاد، بذلك: يمكن بيع هذه السلعة في الخارج وتحقيق الأرباح ما يسمح للبلد بالتالي باستيراد عناصر لا تتمتع بأي ميزة

2. اشرح لماذا يصعب على مجتمع أو دولة تحقيق الاستقلالية التامة.

إن معظم المجتمعات والدول لا تمتلك جميع المواد الخام والموارد التي تلزمها لتلبية كافة رغبات واحتياجات الناس فيها

3. كيف تساهم الأعمال التجارية الدولية في تحسين مستوى المعيشة لكثير من الناس في مختلف البلدان؟

تسمح الأعمال التجارية الدولية للبلدان بتصدير العناصر التي تنتجها بأكبر قدر من الكفاءة وبأرخص الأسعار وباستيراد العناصر التي لا تستطيع إنتاجها بمستوى الكفاءة ذاته كما في البلدان الأخرى وتسمح التجارة الحرة بتدفق هذه العناصر إلى المستهلكين في جميع أنحاء العالم؛ وذلك بأقل أسعار ممكنة وعندما تكون الأسواق مفتوحة عبر الحدود الدولية، يتاح للمستهلكين الحصول على عدد كبير من المنتجات للاختيار من بينها كذلك تساهم التجارة الدولية في خلق فرص عمل وهذا ما يعزز القوة الشرائية لدى العاملين ويحسن مستوى معيشتهم

4. حدد ما إذا كان كل من الخيارات أدناه يشكل حاجزاً رسمياً أو غير رسمي على التجارة:

أ. قانون يقضي بإغلاق المتاجر يوم الأربعاء. **حاجز رسمي على التجارة**

ب. معتقدات تؤدي إلى عدم تناول أصناف معينة من الطعام. **حاجز غير رسمي على التجارة**

ج. ضريبة خاصة على بيع مشروبات الطاقة. **حاجز رسمي على التجارة**

د. المعلومات الغذائية المطلوب توفيرها على علب المواد الغذائية. **حاجز رسمي على التجارة**

5. وضح العوامل التي تشجع الشركات الدولية على تكوين مشروعات تجارية مشتركة في دول متعددة.

ستختلف الإجابات ولكن يُعتبر المشروع المشترك مفيداً بشكل خاص حين تقدم الشركة منتجاً جديداً أو خدمة جديدة في بلد معين ويقدم الشريك في المشروع المشترك رؤى حول ثقافة البلد. ومناخ الأعمال فيه؛ وحول الطرق المناسبة لتصنيع المنتج وتسويقه

6. قد تلجأ بعض الدول إلى فرض تعريفات عالية لحماية صناعاتها الجديدة في طور نموها. اذكر مثالين على الصناعات

الجديدة والنامية في السعودية أو في دول أخرى؟ وضح رأيك، هل يجب حماية هذه الصناعات من خلال فرض تعريفات عالية؟ وإن صحَّ ذلك، فما الفترة الزمنية القصوى لفرض هذه التعريفات؟

ستختلف الإجابات، ولكن احرص على أن يبرر الطلبة آراءهم بشأن ضرورة حماية صناعة نامية معينة من خلال التعريفات الجمركية؛ وبشأن الفترة الزمنية الواجب أن تمتد عليها هذه الحماية، كذلك ذكرهم بأن يأخذوا في الاعتبار الأثر المحتمل للتعريفات على المستهلكين

7. يعتقد بعض الناس أنه يتعين على الدولة فرض ضوابط صارمة على استيراد السلع التي تنافس إنتاجها المحلي لمنع "تصدير الوظائف" إلى دول أخرى. أعط حججاً داعمة لموقف مماثل أو معارض له.

إن الحجة الداعية إلى فرض ضوابط صارمة على السلع المستوردة التي تنافس المنتجات الوطنية هي حماية الوظائف التي يشغلها العمال المحليون أما الحجة التي تندد بمثل هذه الضوابط؛ فهي توقع المعاملة بالممثل لصادرات الدولة؛ وارتفاع الأسعار وقلة الخيارات المتاحة أمام المستهلكين في البلد

طَوْرُ لغة الأعمال التجارية لديك

المصطلحات الرئيسية

- أ. ميزان المدفوعات /
Balance of Payments
ب. الميزان التجاري /
Balance of Trade
ج. الحظر /
Embargo
د. سعر الصرف /
Exchange Rate
هـ. الصادرات /
Exports
و. الواردات /
Imports
ز. البنية التحتية /
Infrastructure
ح. مشروع مشترك /
Joint Venture
ط. الشركات متعددة الجنسيات /
(Multinational Company (MNC
ي. الحصص /
Quota
ك. التعريف الجمركية /
Tariff
ل. القيود التجارية /
Trade Barriers

طابق بين المصطلحات المذكورة هنا والشرح المناسب لكلٍّ منها.

8. السلع والخدمات التي تُباع إلى دولة أخرى. **الصادرات**

9. تحديد الكمية التي يمكن استيرادها وتصديرها خلال فترة زمنية معينة من منتج ما. **الحصص**

10. القيود الحكومية للحد من التجارة الحرة. **القيود التجارية**

11. منظمة تمارس الأعمال التجارية في دول عدة. **الشركات متعددة الجنسيات**

12. قيمة العملة في بلد ما مقابل قيمة العملة في بلد آخر. **سعر الصرف**

13. السلع والخدمات التي يتم شراؤها من دولة أخرى. **الواردات**

14. منع استيراد أو تصدير منتج معين أو خدمة معينة. **الحظر**

15. اتفاقية مبرمة بين شركتين أو أكثر من دول مختلفة لتتشارك العمل على مشروع تجاري. **مشروع مشترك**

16. الفرق بين إجمالي الصادرات في بلد ما وإجمالي الواردات. **السوق التجاري**

17. ضريبة تفرضها الحكومة على بعض المنتجات المستوردة. **التعريف الجمركية**

18. الفرق بين إجمالي المدفوعات المتوجبة على دولة ما إلى دولة أخرى وإجمالي إيراداتها من دول أخرى. **ميزان المدفوعات**

19. أنظمة النقل والاتصالات والمرافق في دولة ما. **البنية التحتية**

مساحة البحث والابتكار

20. **الجغرافيا** حدّد أمثلة عن شركات متعددة الجنسيات في دول مختلفة، ثمّ اصنع خريطة توضح عليها مكان تواجدها والدول الأخرى التي تعمل بها هذه الشركات.

ستختلف الخرائط، وفي هذا الإطار، شجّع الطلبة على البحث بدقة لتحديد شركات مختلفة وموقعها الرئيسي ورصد الأماكن الأخرى التي تمارس فيها أعمالها واطلب من الطلبة أن يكونوا مبدعين في عرضهم المرئي

21. **الاقتصاد** زر موقع تكتل اقتصادي، على شبكة الإنترنت (سوق مشتركة) أو موقع إحدى منظمات التجارة الإقليمية. ضَع قائمة بالدول المعنية وصف بعض أنشطة المنظمة.

ستختلف الإجابات، وفي هذا الإطار شجّع الطلبة على إيجاد معلومات عن الاتحاد الأوروبي أو رابطة التجارة الحرة الأوروبية؛ أو دول مجلس التعاون الخليجي أو اتفاقية الولايات المتحدة - المكسيك - كندا أو ميركوسور أو الآسيان أو الجماعة الكاريبية؛ أو غيرها من اتفاقيات التجارة الإقليمية

22. **التاريخ** قم بإجراء بحث حول تاريخ الأنظمة المالية التي تمّ استخدامها في دول أخرى، ثمّ أوجد أمثلة عن استخدام عملة دولة ما في دولة أخرى.

ستختلف الأمثلة، وفي هذا الإطار شجّع الطلبة على إيجاد أنظمة مالية متنوعة وأمثلة على استخدام عملة بلد معين في بلدان أخرى

23. **الرياضيات** بعض الشركات المصنّعة، عليها أن تنتج البضائع التي يتمّ قياسها بواسطة النظام المتري، وذلك كي تكون صادراتها مناسبة للاستخدام في دول أخرى. على سبيل المثال، إذا أرادت الشركة المصنّعة أن تصدر الطلاء، والذي يباع بالجالون في دولة معيّنة، فمن المحتمل أن تقوم بتصديره في عبوات سعتها 4 لترات (أي حوالي 1.4 جالون). إلى أيّ وحدة قياس ستقوم بتحويل العناصر المذكورة من أجل تصديرها إلى دول تعتمد النظام المتري؟ (انظر الملحق).

- أ. ربع زجاجة سائل تنظيف **يساوي ربع الزجاجة 0.95 لتر، زجاجة 1 لتر**
- ب. 50 ياردًا من لفّة قماش **يبلغ طول 50 يارد من لفّة القماش حوالي 45 متراً (0.9 × 50)**
- ج. حجم محرّك السيارة بالبوصات المكعبة **يقاس محرّك السيارة بالسنتيمتر المكعب**
- د. مسطرة طولها 12 إنش **يساوي مقياس المسطرة التي تبلغ 12 إنش حوالي 30 سم (2.5 × 12)**
- هـ. ميزان لقياس الأوزان بالباوند **يقيس الميزان الأوزان بالكيلو غرامات**
24. **التكنولوجيا** أنشئ جدولاً ورسمًا بيانيًا باستخدام برنامج جداول البيانات لإعداد تقرير يوضّح تغيرات قيمة الريال السعودي مقارنة بتغيرات عملات الدول الأخرى.

يعد الطلبة جدولاً ورسمًا بيانيًا لتسجيل القيمة المتغيرة للريال السعودي مقارنة بعملات ثلاثة بلدان أخرى على الأقل وفي هذا الإطار ستختلف الإجابات بحسب البلدان المحددة والفترات الزمنية

25. **الرياضيات** باستخدام المعلومات الواردة في الشكل 3-4، حدّد بكم ريالاً سعودياً يمكن لشخص ما أن يقوم بتصرف قيمة عملات الدول الأخرى التالية؟

- أ. اليابان، 1200 ين **$40.884 (1.200 \times 34.07)$**
- ب. كندا، 5 دولارات كندية **$1.65 (1.200 \times 0.33)$**
- ج. جنوب إفريقيا، 150 رند **$600 (150 \times 4)$**

26. **التخطيط الوظيفي** أجر بحثًا عن أنواع الاتفاقيات القانونية التي قد يصادفها شخص ما، عند تقديمه طلب للحصول على وظيفة للعمل في شركة متعددة الجنسيات في دولة أخرى.

اطلب من الطلبة أن يستعرضوا بإيجاز على زملائهم أهم الجوانب في الاتفاقيات القانونية التي بحثوا فيها

ادعم قضيتك

افترض أنك بدأت نشاطًا تجاريًا يقضي بتصنيع آلة تحميل خبز كهربائية تريد بيعها في الأسواق الصينية.

27. ما الصعوبات المحتملة التي يمكن أن تواجهها عند ممارستك الأعمال التجارية في السوق الصيني؟

قد لا يأكل الصينيون الخبز أو غيره من المواد التي تستلزم آلات تحميل، صحيح أن هذه الآلات المنتجة محليًا أرخص أو أكثر متانة غير أن الإمداد الكهربائي في المناطق الريفية الصينية لا يصلح ليرغب المستهلكون في امتلاك أجهزة كهربائية وفي هذا الإطار، قد لا تفهم شركتك الأعمال التجارية؛ أو القوانين الصينية

28. ما الإجراءات التي يمكن أن تتبناها شركتك للمساعدة في تحسين فرص نجاحك؟

ابدأ أولاً ببحث عن وضع السوق، بعد ذلك يمكنك الدخول في مشروع مشترك مع شركة مصنعة قائمة في الصين أو بدلاً من ذلك؛ يمكن لشركتك توظيف مواطنين صينيين من ذوي المعرفة بمشهدية الأعمال الصينية

التفاعل والتواصل

29. أنظر إلى ملصقات 10 قطع ملابس تمتلكها لجمع المعلومات التالية: وصف اللباس، "نوع القماش وخصائصه"، الدولة المصدر. استخدم البيانات لإعداد قائمة أو جدول بما توصلت إليه. كن مستعدًا لمناقشة الأسئلة التالية: أي دول تلاحظ اسمها بشكل مكرّر في قائمتك؟ هل ثمة عدّة دول من المنطقة الجغرافية نفسها؟ ما أوجه التشابه المحتملة بين هذه الدول؟ ما الميزات الاقتصادية لهذه الدول التي تشارك في صناعة الألبسة؟

ستختلف القوائم والجداول وقد تشمل أوجه التشابه بين البلدان في هذا الإطار وقرة الألياف الطبيعية؛ مثل: القطن أو الحرير وإمكانية توظيف عمال بأجور أقل وارتفاع عدد العمال في صناعة الملابس من ذوي المهارات العالية وقد تشكل هذه أيضاً مزايا اقتصادية محتملة للبلدان

30. تباع منتجات كلٍّ من الشركات التالية: كوكا كولا (Coca-Cola)، كيلوغس (Kellogg's)، جنرال ميلز (General Mills) وغيرها من الشركات في العديد من الدول. وغالبًا ما تستخدم هذه الشركات علامات علامتها التجارية المعروفة في جميع أنحاء العالم. ولكن وفي بعض الأحيان تضطر هذه الشركات لادخال

يجب أن تناقش العروض التقديمية التي يعدها الطلبة كيف كيفت الشركة المنتج أو الحزمة

شجّع الطلبة على استخدام عناصر مرئية في عرضهم التقديمي

أ. قم بزيارة موقع على شبكة الإنترنت، لشركة تنتج منتجًا رائجًا دوليًا. ثمّ صف هذا المنتج وعبوته في دولة أخرى. ادعم أقوالك بصور من الموقع بمسح.

ب. حدّد موقعًا على شبكة الإنترنت يتناول معلومات عن ثقافة بلد ما. اكتب فقرة تصف فيها عنصرًا من عناصر الثقافة

في هذا البلد، والتي قد تحتاج الشركة إلى أخذه في الاعتبار، إذا ما أرادت القيام بأعمال تجارية فيه.

ستختلف التقارير وذلك بحسب الثقافة التي يختارها الطالب وأنشطة الأعمال التي يناقشها

ج. شارك ما توصلت إليه في بحثك مع أحد أفراد أسرته أو أحد أصدقائك، واطلب رأيه حول الأنشطة الدولية للشركة.

شجّع الطلبة على التحدث مع آخرين لمشاركة ما تعلموه وللحصول على ملاحظات

ومقترحات من الطرف الآخر

المسائل المتعلقة بمؤسسات الأعمال الناشئة

شهدت العديد من البلدان حول العالم خلال العقدين الماضيين بعض التغيرات الجذرية على صعيد بيع المواد الغذائية بالتجزئة، وقد تمثلت هذه التغيرات بظهور ما يُعرف بالعلامات التجارية الخاصة، أو العلامات التجارية للمتجر. يصف مصطلح العلامات التجارية الخاصة المنتجات التي يتم تصنيعها لبيعها متجر التجزئة من أجل توسيع العلاقة بين المنتجات وقاعدة عملاء المتجر. وبصفة عامة، تنافس السلع التي تحمل علامة المتجر السلع التي تحمل العلامة التجارية الوطنية، وذلك لأنها أرخص منها، ولأنها تلبي طلب المستهلكين. وعلى الرغم من اعتبار المنتجات التي تصنع تحت العلامات التجارية للمتجر، منتجات مقلدة للمنتجات الأصلية في البداية، إلا أنها لاقت رواجاً وقبولاً كبيراً بين المستهلكين. وقد توصل عدد كبير من المستهلكين إلى اعتبار العلامات التجارية الخاصة بديلاً مقبولاً ومناسباً عن العلامات التجارية الوطنية. وعليه، توفّر العلامات التجارية الخاصة فوائد كثيرة لكل من تجار التجزئة والمستهلكين، وهذا ما دفع إلى تزايد رواجها وشعبيتها في المتاجر.

يجب على كل فريق من تلميذين أو ثلاثة تلاميذ إجراء البحث لجمع الحقائق المتعلقة بالعلامات التجارية الخاصة وتأثيرها على تجار التجزئة والمستهلكين، ويجب أن يتبادل التلاميذ الأفكار حول منافع وعيوب العلامات التجارية الخاصة بالنسبة إلى تجار التجزئة والمستهلكين.

يجب أن يعطي كل فريق أيضاً أمثلة عن العلامات التجارية الخاصة التي تحقق نجاحاً في السوق. سيتاح للفرق إحضار المواد التي تحتاجها للإعداد، مثل الأوراق واللوح المكتوبة أو المطبوعة لاستخدامها أثناء التحضير والعرض. يجب ألا يتخطى كل عرض الخمس دقائق. بعد انتهاء كل عرض شفوي، يمكن أن تقوم لجنة التقييم بتنظيم جلسة من خمس دقائق لطرح الأسئلة والحصول على الإجابات من مقدّمي العرض الذين يجب أن يكونوا مستعدين لدعم بحثهم بالبراهين والدفاع عن العمل الذي قدّموه.

تقييم مؤشرات الأداء

- عرض نتائج البحث المنطقية ودعمها بالبراهين والحجج.
- اختيار أمثلة مرتبطة بالحضور.
- سيتم تقييم أدائك استناداً إلى ما يلي:
- طريقة تنظيم العرض الشفوي الذي تقدّمه.
- الأساس المنطقي للعرض التقديمي.
- إجابة المتحدث عن الأسئلة بالكامل بدرجة ومن دون تردد.
- تقديم معلومات داعمة لكل فكرة أو رأي.
- عرض الأساس المنطقي بطريقة واضحة ومنطقية.

للتنافس مع العلامات التجارية الخاصة؛ يجب أن يتبنى المصنعون عقلية تعاونية وأن يساعدوا تجار التجزئة على تحقيق النجاح سواء من خلال العلامات التجارية الخاصة أو غيرها من العلامات التجارية المتوفرة في المتاجر وقد ينظر المصنعون في فرص ترويجية مشتركة؛ كما ويمكنهم أيضاً البحث عن تجار التجزئة الذين لا يقدمون علامات خاصة ليناقشوا الخيارات الأخرى معهم

1. ما الذي يمكن القيام به لتحسين العلامات التجارية الخاصة لتنافس العلامات التجارية المعروفة؟

2. كيف تختلف العلامات التجارية الخاصة عن العلامات التجارية الوطنية؟

يتميز مصنعو العلامات التجارية الخاصة بخفض الأسعار وتحسين جودة المنتجات الخاصة والمنتجات المتميزة؛ وكذلك تطوير علامات تجارية خاصة متميزة