

المراجعة والتقييم

للفصل 5

مراجعة مفاهيم الأعمال التجارية

1-5 أخلاقيات العمل

- تلتزم المؤسسات التجارية المسؤولة اجتماعيًا بالممارسات التجارية الأخلاقية. ويُقصد بالأخلاق المبادئ أو قواعد السلوك. يتضمن السلوك الأخلاقي الالتزام بهذه القواعد، في حين ينتهك السلوك غير الأخلاقي هذه القواعد.
- أخلاقيات العمل هي عبارة عن قواعد تحدّد الآلية التي يجب أن تتصرّف الشركات وموظّفوها وفقًا لها في المواقف التي تشهدا بيئة العمل. أما ميثاق أخلاقيات المهنة في العمل فهي بمثابة دليل توجيهي للسلوك داخل المنظمة أو المؤسسة.
- تضارب المصالح وهو ما يمكن أن يحدث في حال اتّخاذ الشركة أو أحد الأفراد إجراءً معيّنًا يترتّب عليه تحقيق منفعة غير عادلة. حوكمة الشركات هي نظام القواعد، والممارسات، والعمليات الذي يحدّد كيفية توجيه الشركات وإدارتها والتحكم فيها. ويجب أن توازن حوكمة الشركات بين مصالح الأطراف المعنية المتعدّدة في الشركة، أو بعبارة أخرى أصحاب المصلحة في الشركة.

2-5 السلوك الأخلاقي في المنظمات أو المؤسسات

- يتأثر السلوك الأخلاقي داخل المنظمة أو المؤسسة بالبيئات القانونية والثقافية، وكذلك بالثقافة التنظيمية، والعوامل الفردية.
- العقد هو اتفاقية لتبادل السلع أو الخدمات مقابل شيء ذي قيمة، وعادة ما يكون نقودًا. وعادةً ما تُنفذ بنود العقد من خلال النظام القضائي في الدولة.
- توجد ثلاثة أنواع من الملكية الفكرية، وهي براءات الاختراع؛ وحقوق التأليف والنشر؛ والعلامات التجارية.
- توفر الثقافة التنظيمية معايير السلوك التي وضعها القادة والتي تشكّل قيم الموظفين، وتصوراتهم، وسلوكياتهم داخل المنظمة أو المؤسسة.
- تشمل العوامل الفردية التي تؤثر في مستوى السلوك الأخلاقي في المنظمة أو المؤسسة كلاً من: المعرفة الشخصية؛ والقيم؛ والأهداف.
- المعضلة الأخلاقية تنشأ عند وجود تعارض بين الخيارات البديلة، حيث يمكن لأيّ قرار أن ينتهك المبادئ الأخلاقية.
- مبلغ عن الفساد هو من يقوم بإبلاغ المسؤولين الحكوميين والجهات المختصة عن الممارسات غير الأخلاقية داخل منظمة أو مؤسسة ما.
- الجمعيات والهيئات المهنية هي عبارة عن منظمة أو جمعية تضم مجموعة من الأشخاص أو الشركات في مجال عمل أو نشاط تجاري مهني معيّن، وهي تعنى بتعزيز مصالح أعضائها المشتركة. يمكن أن تقدّم الجمعيات والهيئات المهنية إرشادات أخلاقية إلى أعضائها، وغالبًا ما تقوم بهذه الخطوة بالفعل.

3-5 المسؤولية الاجتماعية

- حركة حماية المستهلك هي محاولة لتعزيز حماية حقوق المستهلكين من خلال حركة اجتماعية منظمّة.
- الاحتيال هو أي ممارسة تتطوي على استخدام الخداع للحصول المباشر أو غير المباشر على شكل من أشكال الاستفادة المالية لمرتكب الجريمة، وهو ما يؤدي إلى شكل من أشكال الخسارة للطرف الذي تعرّض للاحتيال.
- الضمان هو تعهد صادر عن الشركة المُصنّعة أو التاجر، وعادةً ما يكون كتابياً، ويفيد بأن المنتج ذو جودة معيّنة.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) هي مصطلح إداري يقصد به قيام الشركات بدمج القضايا الاجتماعية والبيئية في عملياتها التجارية، وتعاملاتها مع الأطراف المعنية أو أصحاب المصلحة.
- تشير المسؤولية الاجتماعية إلى واجب العمل التجاري المتمثل في المساهمة في خدمة ورفاهية المجتمع. عند النظر إلى مسؤوليته تجاه المجتمع، فإنّه يتعيّن على العمل التجاري إيلاء عناية خاصة إلى اهتمامات مجموعات متعدّدة ومصالحها.
- المراجعة الاجتماعية هي عبارة عن تقرير شامل لما قامت به المنظمة أو المؤسسة وما تقوم به فيما يتعلق بالقضايا الاجتماعية التي تؤثر فيها. وتوفّر هذه الوثيقة المعلومات التي تحتاج إليها الشركة لتقييم ومراجعة برنامج المسؤولية الاجتماعية الخاص بها.

التفكير الناقد في الأعمال التجارية

1. أذكر بعض المفاهيم والمبادئ الإسلامية التي تحكم أخلاقيات العمل ذات الصلة بالعلاقات في بيئة العمل. كيف يمكن أن تطبّق الأعمال التجارية تلك المفاهيم والمبادئ؟

يجب على الطلبة توضيح أن قانون العمل السعودي يلتزم بالمفاهيم والركائز المتعددة التي تحكم أخلاقيات العمل في الإسلام؛ لا سيما الإنصاف والأمانة في التعاملات التجارية، من هنا يمكن للشركات تطبيق هذه المفاهيم في علاقات العمل وعدم تمييزها بين العمال وغير ذلك من السلوكيات العامة والممارسات الأخلاقية

2. ميثاق أخلاقيات المهنة هو مجموعة من القواعد تهدف إلى توجيه سلوكيات الموظفين أو أعضاء المنظمة أو المؤسسة في العمل. أذكر بعض المجالات التي تتناولها الأعمال التجارية في ميثاق أخلاقيات المهنة الخاص بها.

يجب على الطلبة توضيح أن سابك وأرامكو السعودية لديهما سياسات ووثائق شاملة لأخلاقيات العمل، ترتبط هذه السياسات بالالتزام بالنزاهة والسلامة؛ وحماية البيئة والاحترام والخصوصية ومكافحة الرشوة والفساد والالتزام تجاه المساهمين بتقديم سجلات وإفصاحات دقيقة وتلتزم هذه الشركات العالمية أيضاً تجاه المجتمعات التي تعمل فيها بالامتثال للقوانين المحلية ومراقبة حقوق الإنسان والمشاركة في الأنشطة الخيرية

3. ما الإرشادات التي يجب على الموظف اتباعها لتقييم السلوك الأخلاقي؟

عند النظر في أخلاقيات مواقف العمل، يجب على الموظف اتباع الإرشادات الآتية :

1. هل الإجراء إجراء قانوني ؟

2. هل العمل ينتهك المعايير المهنية أو معايير الشركة ؟

3. من يتأثر بهذا الإجراء؛ وكيف يتأثر به؟

4. يجب أن توازن حوكمة الشركات بين مصالح الأطراف المعنية المتعددة في الشركة. حدّد مجموعات الأطراف المعنية في الأعمال التجارية. ولماذا يمكن أن يؤثر السلوك الذي تنتهجه المؤسسة أو العمل التجاري في مصالح تلك المجموعات؟

يمكن أن تشمل الأطراف المعنية المساهمين (مستثمري القطاع الخاص؛ والمستثمرين الحكوميين):
ومجالس الإدارة والإدارة؛ والعملاء والمنافسين والموردين والممولين والحكومات والمجتمع ولدى هذه
الأطراف مصالح مباشرة (مثل المستثمرين والعملاء) أو قد تتأثر مباشرة بعمل تجاري مثل المجتمع الذي
يقع فيه العمل.

5. ما العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي داخل المنظمة أو المؤسسة؟ أي من هذه العوامل المؤثرة هو الأكثر أهمية في المملكة العربية السعودية؟ اشرح إجابتك.

يمكن أن تشمل العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي داخل المنظمة أو المؤسسة سلوك أعضاء مجلس
الإدارة؛ والمديرين؛ والموظفين الآخرين والثقافة التنظيمية، تختلف الإجابات حول أي عامل من العوامل
المؤثرة هو الأكثر أهمية في المملكة العربية السعودية يجب على الطلبة تبرير إجاباتهم

6. مبلّغ عن الفساد هو من يقوم بإبلاغ المسؤولين الحكوميين والجهات المختصة عن الممارسات غير الأخلاقية داخل المنظمة أو المؤسسة. إذا شهدت على مخالفة في عمل تجاري، فهل ستبلغ؟ ولماذا؟

ستختلف الإجابات

7. تعمل المملكة العربية السعودية على سياسات وقوانين من شأنها مواءمة حقوق المستهلك وفقاً لإرشادات منظمة الأمم المتحدة. ما أهمية ذلك بالنسبة إلى المملكة العربية السعودية؟

ستختلف الإجابات، يجب على الطلبة ملاحظة أن حقوق المستهلك هذه قد وضعت لحماية المستهلكين
من الممارسات غير الأخلاقية

8. حدّد بعض مزايا أنشطة الأعمال التجارية المسؤولة اجتماعياً. لماذا تفوق هذه المزايا التكاليف؟

تشمل مزايا أنشطة الأعمال التجارية المسؤولة اجتماعياً تحقيق عدالة موسعة لفئات المجتمع؛ وتحسين صورة الشركة
وتحسين جودة الحياة في المجتمع المحلي وفي كل أنحاء العالم؛ وزيادة الوعي بالقضايا الاجتماعية بين القوى العاملة
والمستهلكين تعتبر المسؤولية الاجتماعية للشركات استثماراً جيداً لأنه يبني سمعة منظمات الأعمال الحسنة

طَوْر لغة الأعمال التجارية لديك

طابق بين المصطلحات المذكورة هنا والشرح المناسب لكل منها.

المصطلحات الرئيسية	
أ. أخلاقيات العمل / Business Ethics	
ب. ميثاق أخلاقيات المهنة / Code of Ethics	
ج. تضارب المصالح / Conflict of Interest	
د. حركة حماية المستهلك / Consumer Movement	
هـ. العقد / Contract	
و. حوكمة الشركات / Corporate Governance	
ز. المسؤولية الاجتماعية للشركات / Corporate Social Responsibility (CSR)	
ح. المعضلة الأخلاقية / Ethical Dilemma	
ط. الأخلاق / Ethics	
ي. الاحتيال / Fraud	
ك. الملكية الفكرية / Intellectual Property	
ل. الثقافة التنظيمية / Organization Culture	
م. المراجعة الاجتماعية / Social Audit	
ن. المسؤولية الاجتماعية / Social Responsibility	
س. الجمعيات والهيئات المهنية / Trade Associations	
ع. الضمان / Warranty	
ف. التبليغ عن الفساد / Whistle-Blowing	

9. مبادئ أو قواعد السلوك. **أخلاق**

10. قواعد تحدّد الآلية التي يجب أن تتصرّف الشركات وموظّفوها وفقاً لها

في المواقف التي تشهدها بيئة العمل. **أخلاقيات العمل**

11. مجموعة من القواعد تهدف إلى توجيه سلوكيات الموظّفين أو أعضاء

المنظمة أو المؤسّسة. **ميثاق أخلاقيات المهنة**

12. إجراء تتّخذه الشركة أو أحد الأفراد يمكن أن يترتّب عليه تحقيق منفعة

غير عادلة. **تضارب المصالح**

13. نظام القواعد، والممارسات، والعمليات الذي يحدّد كيفية توجيه

الشركات وإدارتها والتحكّم فيها. **حوكمة الشركات**

14. اتّفاقية لتبادل السلع أو الخدمات مقابل شيء ذي قيمة، وعادةً ما يكون

نقوداً. **العقد**

15. عمل إبداعي أو معرفة تقنية، مثل براءات الاختراع، وحقوق التأليف

والنشر، والعلامات التجارية. **الملكية الفكرية**

16. معايير السلوك التي وضعها القادة والتي تشكّل قيم الموظّفين،

وتصوراتهم، وسلوكياتهم داخل المنظمة أو المؤسّسة. **الثقافة التنظيمية**

17. تعارض بين الخيارات البديلة، حيث يمكن لأيّ قرار أن ينتهك المبادئ

الأخلاقية. **المعضلة الأخلاقية**

18. إبلاغ المسؤولين الحكوميين والجهات المختصة عن الممارسات غير

الأخلاقية داخل المؤسّسة أو المنظمة. **التبليغ عن الفساد**

19. منظمّة أو جمعية تضمّ مجموعة من الأشخاص أو الشركات في مجال

عمل أو نشاط تجاري معيّن، تعنى بتعزيز مصالح أعضائها المشتركة. **الجمعيات والهيئات المهنية**

20. محاولة لتعزيز حماية المستهلك من خلال حركة اجتماعية منظمّة. **حركة حماية المستهلك**

21. أيّ ممارسة تنطوي على استخدام الخداع للحصول المباشر أو غير المباشر على شكل من أشكال الاستفادة المالية

لمرتكب الجريمة، وهو ما يؤدّي إلى شكل من أشكال الخسارة للطرف الذي تعرّض للاحتيال. **الاحتيال**

22. تعهد صادر عن الشركة المصنّعة أو التاجر، عادةً ما يكون كتابياً، ويفيد بأنّ المنتج ذو جودة معيّنة. **الضمان**

23. مصطلح إداري، يتضمّن قيام الشركات بدمج القضايا الاجتماعية والبيئية في عملياتها التجارية، وتعاملاتها مع

الأطراف المعنية أو أصحاب المصلحة. **المسؤولية الاجتماعية للشركات**

24. واجب الشركة المتمثّل في المساهمة في رفاهية المجتمع. **المسؤولية الاجتماعية**

25. تقرير شامل لما قامت به المؤسّسة أو المنظمة وما تقوم به فيما يتعلّق بالقضايا الاجتماعية التي تؤثر فيها. **المراجعة الاجتماعية**

مساحة البحث والابتكار

26. **التواصل** أجرِ مقابلة مع ثلاثة أشخاص على الأقل، واطلب منهم تعريف مصطلح "تضارب المصالح" وتقديم مثال على ذلك. أعدّ تقريرًا موجزًا من فقرتين إلى ثلاث فقرات.

تختلف الإجابات

27. **الرياضيات** تبلغ ميزانية التشغيل السنوية الخاصة بإحدى شركات التصنيع السعودية 2,800,000 ريال سعودي. وتخصّص النفقات التالية كلّ عام: معدّات مكافحة التلوّث: 140 ألف ريال سعودي، مساهمات في مشاريع مجتمعية: 84,400 ريالاً سعودياً. برامج اللياقة البدنية للموظّفين: 28,100 ريالاً سعودياً.

أ. ما النسبة المئوية المخصّصة من الميزانية لمشاريع مجتمعية، لياقة بدنية/رياضة؟

27. أ. مكافحة التلوّث: $2,800,000 \div 140,000 = 5\%$ ؛
مشاريع مجتمعية: $84,400 \div 2,800,000 = 3\%$ ؛ اللياقة
البدنية للموظّفين: $28,100 \div 2,800,000 = 1\%$ ؛ إجمالي
الإنفاق: $28,100 + 84,400 + 140,000 = 252,500$ ريال
سعودي.

ب. إذا كانت هناك زيادة في الميزانية التشغيلية، وكم سيبلغ إجمالي النفقات؟

ب. مكافحة التلوّث: $1.15 \times 140,000 = 161,000$ ؛ مشاريع
مجتمعية: $1.15 \times 84,400 = 97,060$ ؛ اللياقة البدنية
للموظّفين: $1.15 \times 28,100 = 32,315$ ؛ إجمالي الإنفاق:
 $161,000 + 97,060 + 32,315 = 290,375$ ريال سعودي.

28. **التكنولوجيا** اشرح كيف تؤثر التكنولوجيا الجديدة سلباً في حماية حقوق الملكية الفكرية.

يتسم النقل الإلكتروني ونسخ البيانات بالسهولة والسرعة؛ ويصعب تنظيم استخدام المنتجات وبيعها.

29. **الفنون المرئية** ابحث عن أمثلة للعلامات التجارية وشعارات المنتجات الخاصة بشركات تقع مقرّاتها داخل المملكة العربية السعودية وخارجها. صمّم اسماً تجارياً أو علامة تجارية يمكن أن تكون فعّالة في دول متعدّدة حول العالم.
يجب على الطلبة العثور على أمثلة للشعارات والعلامات التجارية السعودية والأجنبية واختيار اسم لعلامة تجارية يعتقدون أنها ستكون فعّالة في دول متعدّدة حول العالم

30. **الثقافة** اشرح كيف يمكن أن يؤثّر كلّ من التاريخ والثقافة في لوائح الأعمال التجارية وأخلاقيات العمل في مختلف دول العالم.

يتعين على الطلبة البحث في أنظمة حكومية مختلفة؛ وشرح كيفية تأثير التاريخ والثقافة على لوائح الأعمال في مختلف البلدان

31. **العلوم** أجرِ بحثًا عن براءة اختراع سعودية خاصّة بأحد المنتجات. حدّد المخترع، وسنة منح براءة الاختراع، ووظيفة المنتج. أعدّ تقريرًا موجزًا يتضمّن النتائج التي توصّلت إليها.

سوف تختلف تقارير الطلبة باختلاف المنتج المحدد، يجب أن تحدد التقارير المنتج والمخترع؛ وسنة براءة الاختراع؛ ووظيفة المنتج يقوم الطلبة بعد ذلك بإعداد تقرير موجز

32. **إعداد التقارير** أعدّ تقريرًا يناقش كيف يمكن أن تؤثر سياسات حوكمة الشركات الفعّالة بشكل مباشر في صورة علامة الشركة التجارية.

ستختلف الإجابات

33. **التخطيط الوظيفي** أجرِ بحثًا عن المهارات اللازمة لوظيفة مسؤول أخلاقيات العمل في الشركة.

ستختلف الإجابات، قد يرغب الطلبة في استخدام فرص العمل لموظفي أخلاقيات العمل والبحث في خلفيات الأفراد الذين يشغلون هذه المناصب

34. **البحث** استعن بالإنترنت للعثور على أمثلة لمؤسّسات تجارية انتهكت حقوق العملاء. حدّد كيف تعاملت الشركة أو الحكومة مع هذه القضايا.

ستختلف الإجابات، يحتاج الطلبة إلى استخدام مصطلحات البحث للمقالات الأخبائية

ادعم قضيتك

ترغب شركة سعودية في إنشاء مجمع رياضي جديد بالقرب من وسط المدينة، التي يقع فيها مقرّها، بحيث يكون مخصّصًا لمنسوبيها ولسكّان المدينة. ستبلغ تكلفة إنشاء هذا المجمع الرياضي خمسة ملايين ريال سعودي.

35. ما مزايا إنشاء المجمع الرياضي بالنسبة إلى الشركة، وموظفيها، وسكّان المدينة؟

ستختلف الإجابات، يجب على الطلبة ملاحظة أن هذا يوضح المسؤولية الاجتماعية للشركات، يمكن أن يعزز هذا الإجراء صورة الشركة ويساعد في تعيين موظفين جدد ويوفّر تغطية إعلامية إيجابية

36. يودّ مديرو الشركة تبرير المبالغ المالية التي أنفقت على هذا المشروع. كيف يمكنك تعيين قيم مالية محدّدة بالريالات السعودية لكلّ من مزايا هذا المشروع؟

يجب على الطلبة تحديد كل ميزة من المزايا المذكورة في سؤال رقم 35. يجب على الطلبة تبرير التكلفة والمزايا الفورية والمستقبلية

يُعتَبَر الاحتباس الحراري من القضايا المهمّة. وهناك إجماع قوي على أنّ درجة حرارة الأرض في تزايد. وفي فترة تسجيل البيانات، كان بدء السنوات السبع الأكثر حرًا عند عام 2015، ولقد أتت السنوات 2016، 2019، 2020 في المراتب الثلاثة الأولى. (المصدر: المنظمة العالمية للأرصاد الجوية). على الرغم من أنّ ظاهرة الاحتباس الحراري موثّقة جيّدًا، فإنّ هناك جدلًا كبيرًا حول السبب. فهل يمكن أن تكون هذه الظاهرة جزءًا من الدورة الطبيعية؟ أم أنّها ناجمة عن نشاط بشري؟ ويشير الخبراء، وعلماء البيئة، وصنّاع القرار الذين يعتقدون أنّ النشاط البشري هو السبب في ظاهرة الاحتباس الحراري، إلى أنّ تقليل انبعاثات الكربون يُعدّ جزءًا من الحل.

37. استعين بالإنترنت لمعرفة المزيد عن ظاهرة الاحتباس الحراري، والاطلاع على بعض وجهات النظر المختلفة حول هذه القضية. قم بزيارة موقعًا إلكترونيًا واحدًا على الأقل لكل فئة من الفئات التالية: وكالة حكومية؛ منظمة مدافعة عن البيئة؛ شركة تصنيع كبيرة، شركة متخصصة في مجال الطاقة. لخص النتائج التي توصلت إليها في تقرير قصير، ثم قدم رأيًا بشأن ما يجب القيام به لمكافحة ظاهرة الاحتباس الحراري.

ستختلف الإجابات

38. استعين بالإنترنت لتحديد الإجراءات والاستراتيجيات التي يمكن أن تعتمد عليها كل من الشركات، والحكومات، والأفراد من أجل الحد من الانبعاثات الكربونية. اعرض نتائجك في جدول.

تختلف الإجابات

39. اختر ثلاثة إجراءات أو استراتيجيات يمكن أن تساعد في تقليل الانبعاثات الكربونية، واكتب شرحًا موجزًا لكيفية تأثيرها في الممارسات التجارية.

يجب أن تستند استراتيجيات الطلبة على أبحاثهم

ج40: ستختلف الإجابات بحسب الأفراد الذين تجرى المقابلة معهم، شجع الطلبة على الاستعداد لإجراء المقابلات عبر إعادة قراءة المحتوى المتعلق بالعلاقة بين الحياة المهنية والحياة الخاصة في الدرس 3.4 وعبر مراجعة ملاحظاتهم في الصف

التفاعل والتواصل

40. أجرِ مقابلة مع شخص ما في مجتمعك المحلي يمتلك شركة أو يعمل في شركة أو مؤسسة أو منظمة تجارية كبيرة. أحصل على معلومات حول الإجراءات التي يجب مراعاتها عند توظيف الأفراد، وتصميم المنتجات، واتخاذ قرارات العمل الأخرى. اطرح أسئلة على هذا الشخص حول كيفية تأثير الأخلاقيات في حياته اليومية وحياة الآخرين.

41. بناءً على ما يرد من إجابات، وما تعلمته في هذا الفصل، أنشئ ميثاقًا موجزًا لأخلاقيات المهنة، يمكن استخدامه لتوجيه القرارات التي يتخذها المديرون والموظفون في الشركة.

ستختلف الإجابات؛ اذ ستختلف التوصيفات والآراء كثيرًا بحسب مصدر التصنيف والشركة التي

تخضع للدراسة؛ والمعايير التي يربطها الطالب بأفضل بيئة عمل ثم دع الطلبة يشاركون ما توصلوا

إليه مع الصف

عرض تقديمي

يقضي بعض الموظّفين، في الشركات حول العالم، جزءًا من يوم العمل في إجراء مكالمات هاتفية شخصية واستخدام أجهزة كمبيوتر العمل للتسوّق عبر الإنترنت، وممارسة الألعاب، وإرسال رسائل البريد الإلكتروني الشخصية، وزيارة مواقع الشبكات الاجتماعية. يؤدّي هذا السلوك غير الأخلاقي إلى تراجع مستوى الإنتاجية. لقد أدّى التركيز على التكنولوجيا في يومنا هذا إلى تفكير الكثيرين في اهتماماتهم الشخصية، بدلاً من التفاني في العمل. ويواجه قادة الأعمال التجارية تحديًا يتمثّل في مراقبة الموظّفين في مكان العمل للتأكد من أنّهم يستغلون الوقت المخصّص للعمل بشكل أخلاقي.

أعدّ تقريرًا يوضّح التحدّيات الأخلاقية الحالية، ويقدّم استراتيجيات لتشجيع الاحترام والسلوك الأخلاقي في مكان العمل. ويجب أن يركّز خطابك على توقّعات إنتاجية الموظّفين في مكان العمل، وكيف يجب تحويل الانتباه من اهتمامات الموظّفين الشخصية إلى خدمة العملاء واستغلال وقت العمل بشكل أخلاقي.

سيكون لديك من ثلاث إلى خمس دقائق لتقديم خطّتك لتحسين السلوك الأخلاقي في مكان العمل. يمكنك استخدام وسائل سمعية وبصرية، ومساعدات بصرية في هذا العرض التقديمي.

تقييم مؤشرات الأداء

- تحديد السلوك الأخلاقي في مكان العمل.
- شرح العلاقة بين التزام الموظّف في مكان العمل والإنتاجية.
- وصف استراتيجيات لتحسين السلوك الأخلاقي في مكان العمل.
- شرح كيف سيتمّ تطبيق المعايير الأخلاقية ومراقبتها في مكان العمل.
- وصف بيئة العمل التي تتطلّب السلوك الأخلاقي السليم وتكافؤّه.
- سيتمّ تقييم أدائك بالاستناد إلى ما يلي:
- المعرفة بالموضوع
- الثقة، وجودة الصوت، والتواصل البصري
- طريقة تنظيم العرض الذي تقدّمه
- طريقة عرض الخطّة

التفكير الناقد

1. لماذا يجب أن يكون لدى الشركات معايير وقواعد للموظّفين؟

2. لماذا ترتبط العديد من المسائل والقضايا الأخلاقية بالتكنولوجيا في مكان العمل؟

3. كيف يمكن للشركات تعزيز مستوى تفاني الموظّفين في العمل؟

4. ما الذي أدّى إلى تراجع مستوى الإنتاجية في مكان العمل؟

5. ما الإجراء الذي يجب اتّخاذه تجاه الموظّفين الذين أظهرُوا سلوكًا غير أخلاقي في مكان العمل؟