



خطأ	صحيحة	حدد الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي:
	✓	1. يعدّ التصميم الرسومي ابتكارًا احترافيًا للتسويق.
✓		2. باستخدام أدوات التصميم الرسومي، يمكن إنشاء شعارات فقط.
	✓	3. التسويق هو عملية تطوير المنتجات والإعلانات، من أجل جذب العملاء المحتملين.
✓		4. يعدّ الإعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل، ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية.
	✓	5. الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين.
	✓	6. أدى التطور في عملية التصميم على مدار العقود الماضية إلى وجود عملية معقدة تشمل الدمج بين التقنيات التقليدية والرقمية.
✓		7. يستخدم الشعار بشكل أساسي في المعارض، وتنبع أهميته باعتباره وسيلة إعلانية تُبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات.
✓		8. الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.
	✓	9. نوع امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو Scalable Vector Graphics – SVG (رسومات متجهة قابلة لتغيير الحجم)، ويعتبر ملف رسومات نصي يوضح الصور مع النص والأشكال المتجهة والرسومات النقطية المضمنة.
✓		10. في الرسومات المستندة إلى المتجهات، يتم مزج ألوان الصورة بسلاسة.
✓		11. تستخدم الرسومات المستندة إلى البيانات النقطية لونًا واحدًا أو تدرجًا واحدًا فقط.

السؤال الثاني

اختر الإجابة الصحيحة:	
<input type="radio"/>	أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة.
<input type="radio"/>	تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة، والحصول على مزيد من التفاصيل حول منتجاتها.
<input checked="" type="radio"/>	أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة.
<input checked="" type="radio"/>	الصحف والمجلات والمنشورات الورقية، وكذلك الكتيبات واللوحات الإعلانية واللافتات المنشورة وغيرها من المطبوعات.
<input type="radio"/>	رسائل البريد الإلكتروني وإعلانات الشبكات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية والمدونات.
<input type="radio"/>	الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشة على وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.
<input type="radio"/>	يُستخدم في التسويق من خلال استخدام الصور والأشكال والألوان التي تبرز هوية الشركة.
<input checked="" type="radio"/>	يتطلب عناصر مثل الملصقات والمغلفات التي يتم إنشاؤها من خلال عمليات التصميم.
<input type="radio"/>	يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة.
<input checked="" type="radio"/>	يؤكد على جوانب معينة من التصميم لتسليط الضوء على الاختلافات بين عناصر التصميم.
<input type="radio"/>	يقوم بمحاذاة جميع عناصر التصميم الرسومي إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف، وذلك لإنشاء اتصال مرئي بين تلك العناصر.
<input type="radio"/>	يحقق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط والعناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية.
<input type="radio"/>	يركز على توقع ما يجب على المُستخدمين فعله عند استخدامهم لموقع إلكتروني، والتأكد من أن الواجهة تحتوي على العناصر التي تجعل استخدام وظائف الموقع الإلكتروني ممكنة.
<input type="radio"/>	يتعلق بالتعامل مع العناصر التفاعلية للتصميم، الأمر الذي يتطلب فهمًا جيدًا لاحتياجات المستخدمين.
<input checked="" type="radio"/>	يتضمن أمثلة منها متجر إلكتروني ذو تصميم هيكلي سهل الاستخدام، بحيث يستطيع العملاء قضاء ساعات طويلة في التصفح، بسبب تحقيق التوازن والتسلسل البصري.

1. اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب:

2. تتضمن وسائل الإعلان المطبوعة:

3. تصميم تغليف المنتج:

4. التباين كمبدأ في التصميم الرسومي:

5. تصميم تجربة المستخدم:

السؤال الثالث

خطأ	صحيحة	حدد الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي:
	✓	1. التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.
✓		2. يتضمن التواجد على الموقع الإلكتروني تطبيق قواعد معينة لكبار المسؤولين الاقتصاديين، من أجل جعل موقعك أكثر سهولة للعملاء.
✓		3. التواجد على الشبكة العنكبوتية يساعد الشركات والمؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في نتائج محركات البحث عند البحث عن عبارات معينة أو بعض الكلمات المفتاحية.
✓		4. لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها.
	✓	5. يتيح فيسبوك وإنستغرام للمستخدمين اتصالاً إلكترونياً سريعاً لعرض المحتوى مثل: المعلومات الشخصية، والمستندات، ومقاطع الفيديو، والصور.
✓		6. في الإستراتيجية المخفية، يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية، لكنه لا يستطيع فهم الإستراتيجية المستخدمة وراء هذا النوع من الإعلانات.
	✓	7. تتبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك التي تتوقع من موظفيها الالتزام بها، وينطبق نفس الأمر كذلك على وسائل التواصل الاجتماعي التي تعتمد إرشادات محددة.
	✓	8. يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.
	✓	9. هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.
	✓	10. التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة، والمبيعات، والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها.

السؤال الرابع

اختر الإجابة الصحيحة:		
<input type="radio"/>	ميل تشيمب (Mailchimp).	1. يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل:
<input checked="" type="checkbox"/>	سيندينبلو (Sendinblue).	
<input type="radio"/>	اتش تي ام ال (HTML).	
<input type="radio"/>	كلما ارتفعت المبيعات، ارتفع عائد الاستثمار.	2. تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:
<input type="radio"/>	استهداف العملاء المناسبين يمكن أن يؤثر على الحملة التسويقية.	
<input checked="" type="checkbox"/>	قطع الاتصال بالإنترنت يجعل خطتك التسويقية في حالة راحة.	
<input type="radio"/>	أن الشفافية الأعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية.	3. تتمثل مميزات التسويق الإلكتروني في:
<input checked="" type="checkbox"/>	إمكانية مراقبة وإدارة الحملة التسويقية من خلال أدوات تحليل عدد الضغوطات على الإعلان وبيانات العملاء.	
<input type="radio"/>	حدوث منافسة عالمية بين البائع ومزودي المنتجات أو الخدمات في جميع أنحاء العالم.	
<input checked="" type="checkbox"/>	يعتمد على فكرة الاقتراح على العملاء لزيارة متجر إلكتروني معين ويتم الدفع مقابل اقتراحك.	4. التسويق بالعمولة:
<input type="radio"/>	يُستخدم لترويج المواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث، وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.	
<input type="radio"/>	يُستخدم للإعلان عن المنتج من خلال مراجعة مدونة.	
<input type="radio"/>	العملاء إلى طلب المزيد من المعلومات عن منتجات الشركة أو خدماتها.	5. تساعد تحليلات الموقع الإلكتروني:
<input checked="" type="checkbox"/>	على قياس فعالية الموقع من خلال تحديد الأجزاء التي تعمل بشكل جيد، وما الذي يجب تغييره.	
<input type="radio"/>	في معرفة العلامة التجارية وتمييزها عن غيرها في مجال الصناعة.	

السؤال الخامس

صل المقطع البرمجي في العمود الأول بالنتيجة المقابلة له في العمود الثاني.

يُضبط الصفحة الإلكترونية المعروضة حسب عرض الجهاز.

```
@media screen and (max-width: 700px) {  
  img {  
    width:50%;  
    height:auto;  
  }  
}
```

المُخرج: مرحبًا

```
@media screen and (max-width: 600px) {  
  body {  
    background-color:lightblue;  
  }  
}
```

المُخرج: انتبه!

```
<script>  
  window.alert("انتبه!");  
</script>
```

يُخرج مربع تنبيه يحتوي على رسالة "انتبه!"

```
<p id="greeting_id">مرحبًا</p>  
<script>  
  document.  
  getElementById("greeting_id").  
  innerHTML = "انتبه!";  
</script>
```

يُغيّر لون الخلفية إلى اللون الأزرق الفاتح عندما يكون عرض الجهاز 600 بكسل أو أقل.

```
<meta name="viewport"  
  content="width=device-width,  
  initial-scale=1.0">
```

يُغيّر عرض الصورة إلى 50% عندما يكون عرض الجهاز 700 بكسل أو أقل.

```
<script>  
  document.write("مرحبًا")  
</script>
```

السؤال السادس

هذا هو البرنامج اليومي لقناة رياضية حيث يُبث من الساعة 13:00 وحتى الساعة 23:00.

15.00-13.00	التنس
17.00-15.00	كرة القدم
19.00-17.00	السباحة
23.00-19.00	الكرة الطائرة

```
<!DOCTYPE html>
<html dir="rtl" lang="ar">
<head>
<meta charset="UTF-8" />
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=10." />
</head>
<body>
  <table>
    <tr style="background-color:yellow;">
      <td>15.00-13.00</td>
      <td>التنس</td>
    </tr>
    <tr style="background-color:lightblue;">
      <td>1500.17-00.</td>
      <td>football</td>
    </tr>
    <tr style="background-color: lightgreen;">
      <td>1700.19-00.</td>
      <td>swimming</td>
    </tr>
    <tr style="background-color: red;">
      <td>1900.23-00.</td>
      <td>volleyball</td>
    </tr>
  </table>
</body>
</html>
```

أكمل المقطع البرمجي الخاص بالصفحة الإلكترونية للقناة الرياضية بما يلي:

<meta > وسم لضبط عرض محتوى الصفحة الإلكترونية على عرض شاشة كل جهاز.
< صفوف وبيانات الجدول من الساعة 15:00 إلى الساعة 23:00.

السؤال السابع

أضف نمط CSS الداخلي الذي سيغير أبعاد الصورة ليكون عرضها 300 بكسل وارتفاعها 200 بكسل عندما يكون عرض الجهاز 500 بكسل أو أقل.

```
<!DOCTYPE html>
<html dir="rtl" lang="ar">
<head>
  <meta charset="UTF-8"/>
  <style>
  img {
    width: 150px;
    height: 100px;
  }
  @media screen and (max-width: 500px) {
    img {
      width: 300px;
      height: 200px;
    }
  }
</style>
</style>
</head>
<body>
  <h1>مرحبًا بك في الصفحة الإلكترونية الخاصة بي.</h1>
  <p>هذه صفحة إلكترونية عن عدة هوايات.</p>
  
</body>
</html>
```