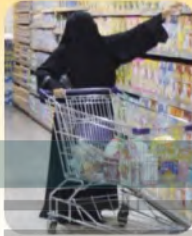


استهلاك الغذاء

المفاهيم الرئيسة:

- المستهلك.
- السلعة.

دون تعليقاً مناسباً للصورتين.



شكل (٢)



شكل (١)

الصورة الأولى تدل على التبذير في الشراء وفيه ضياع لموارد الأسرة
والصورة الثانية تدل على شراء الضروريات وفيه حفظ لموارد الأسرة

الوعي الاستهلاكي:

مقدرة الفرد على حسن استغلال الموارد المتاحة المرتبطة بكافة الخدمات المتوفرة وعدم الإسراف في استخدامها وتقليل الفاقد منها.

hulul.online



معك مائة وخمسون ريال ميزانية أسرتك ليوم واحد، كيف تنفقها على أوجه الصرف التالية؟:

الطعام 80 ريال

المصروف اليومي للفرد 20 ريال

بعض الحاجات الأخرى 50 ريال

مذكر

أن الثقافة الاستهلاكية للفرد، ووسائل الإعلان لهما تأثير فعال في تنمية الوعي الاستهلاكي للفرد.



نظراً لكثرة الاهتمام بالتغذية ورغبة من المهتمين بها في إيجاد وسيلة لنقل المعلومات الغذائية التي أسهلها المستهلكون، أجريت في هذا المجال للمستهلك، لجأت كثير من الحكومات إلى استخدام البطاقات الإرشادية.

البطاقة الإرشادية :

كل بيان أو إيضاح، أو علامة، أو مادة وصفية مصورة أو مكتوبة أو محفورة أو بارزة أو متصلة اتصالاً ثابتاً بعبوة المادة الغذائية.

محتويات البطاقة الإرشادية



أحرص على قراءة علب المواد الغذائية للأسباب الآتية:



التعرف على مكونات المنتج الغذائية.



إعطاء الأفضلية للمنتجات التي تذكر عدم وجود إضافات غير مرغوب فيها.



تجنب المنتجات التي لا تذكر كل مكوناتها بشكل واضح.

إرشادات المستهلك عند الشراء

ذهب إلى محل لبيع المواد الغذائية، ورأيت مجموعة من المتسوقين منهم مَنْ يُحسن الشراء، ومنهم مَنْ لا يُحسن ذلك.

تصرفات شرائية لم تعجبك،

١- شراء كمية كبيرة من الأغذية دون حاجة ماسة إليها.

٢- الإكثار من شراء الأغذية غير المفيدة

تصرفات شرائية أعجبتك،

١- كتابة قائمة الاحتياجات الغذائية بدلاً من الشراء عشوائياً.

٢- النظر إلى المكونات وتاريخ الصلاحية والنظر إلى القيمة الغذائية

٣- الذهاب لشراء الأشياء التي يوجد عليها تخفيضات



ينبغي عدم التسرع في شراء الأغذية؛ لأن التمهّل في الفحص والمقارنة يوفر المال.



رقائق البطاطا (chips) لا فائدة منها غذائياً ولا صحياً، وهي مضرّة بالصحة، وتسبب زيادة الوزن؛ لاحتوائها على سعرات حرارية عالية.



سعر الكيس = ١ ريال.

عدد مرات تناوله: خمس مرات أسبوعياً لكل فرد.

عدد الأطفال: ثلاثة.

الاستهلاك الأسبوعي: $3 \times 5 \times 1 = 15$ ريالاً.

الاستهلاك الشهري: $15 \times 4 = 60$ ريالاً.

الاستهلاك السنوي: $60 \times 12 = 720$ ريالاً.

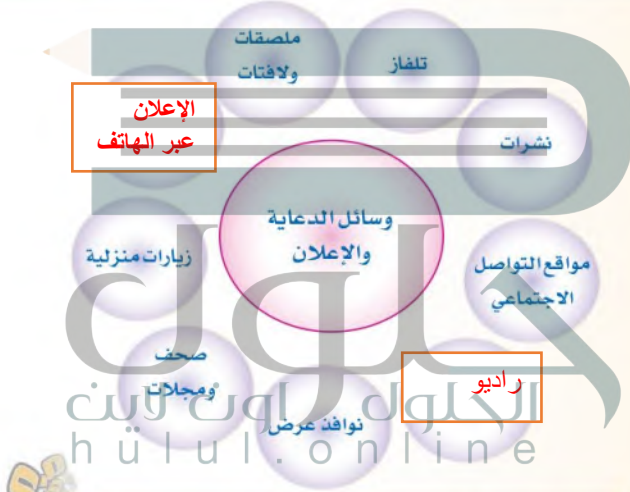
وهو مبلغ يساوي مصاريف التموين الغذائي لأسرة خلال شهر.



تجنب شراء السلع التي ترافقها ضجة؛ لأن هدف بيعها الدعاية والتأثير في الأفراد.

أثر وسائل الدعاية والإعلان على سلوك المستهلك:

إن وسائل الدعاية والإعلان تؤثران بلا شك في سلوك المستهلك، وقراراته الشرائية، وميزانيته المالية.



هل قمت مؤخراً بشراء شيء، أو تنوي شراءه بسبب مشاهدة إعلانته؟



- صمم إعلاناً عن منتج تفضله، الانستجرام

كريمات تجميل

الصوت والصورة

الوسيلة المستخدمة في الإعلان
اسم المادة المعلن عنها: ...
عوامل الجذب في الإعلان:
مكان عرضه:



الدعاية :

أساليب ضغط تؤثر على المستهلك؛ لقبول سلعة ما، ولا تظهر فيها شخصية المعلن عنها، لذلك فالمستهلك لا يستطيع تحديد مصدر المعلومات حول السلعة.

وسائل الدعاية متعددة، وتختلف باختلاف الدول والبلدان، وباختلاف قيمها وأهدافها، ونوع السلعة المعلن عنها.



الإعلان :

عملية اتصال غير شخصي من خلال وسائل الاتصال المختلفة؛ لتوصيل المعلومات التي تؤثر في المستهلك، وتحثه على الشراء، مع إفصاح المعلن عن شخصيته.

تهدف الإعلانات على تعدد أشكالها للتأثير على المستهلك بإظهار إيجابيات السلعة والمبالغة في ذلك؛ للإقبال عليها.



شاهد ثلاثة إعلانات في التلفاز أو في مواقع التواصل الاجتماعي ثم ناقش مع عائلتك التالي:

الجوانب الإيجابية: ... طريقة الإعلان عن المادة الغذائية

الجوانب السلبية: ... كثرة تكرار الإعلان



نشاط (ب):

عمل دعائية وتوزيعها على الطالبات لتصل إلى أكبر قدر منهن الأطعمة والمشروبات الطازجة يجب أعدادها قبل وقت قصير من فتح المقصف حتى لا تفسد سريعاً الحرص على تغليف الأطعمة والمشروبات بشكل صحي



نشاط (أ):

استغلال أوقات التخفيضات لشراء السلع الضرورية
استغلال بواقي الطعام في إعداد أطباق جديدة
طبخ الكمية المناسبة للأسرة
عدم الانخداع بالعروض الدعائية
الاستفادة من كل أجزاء الثمرة
وعدم رمي جزء منها مع القشرة

